



用心守护从农场到餐桌的每一步



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159 邮编: 527400

总部地址: 广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号

齐创美好生活

2019

温氏食品集团股份有限公司  
社会责任报告

Corporate  
Social Responsibility Report



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第五份社会责任报告，前一份报告于2019年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2019年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

## 报告范围

- 本报告覆盖2019年1月1日至2019年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容涉及以往年份和2020年。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

## 报告参考标准

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

## 报告说明

- 本报告披露的数据与温氏食品集团股份有限公司2019年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏集团”“温氏”“公司”表示。

## 报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于2020年4月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))或公司网站([www.wens.com.cn](http://www.wens.com.cn))查阅和下载。

# 目录

01 / 关于本报告

04 / 董事长致辞

06 / 数说2019

## 1

### 关于温氏

公司简介	09
党建工作	16
社会责任战略与管理	17

## 2

### 美满乡村 三农发展齐奔小康

攻坚克难，精准扶贫显成效	21
夯实根基，产业振兴助乡村	26
科技兴农，实现养殖现代化	28
扶志扶智，以人为本蕴动力	31

## 3

### 美满滋味 守护大众安心餐桌

抗击疫情，保障食品供应	33
三产融合，打造食品生态	35
温氏食品，用心守护从 农场到餐桌的每一步	38



## 4

### 美满公司 规范管理透明沟通

公司治理	43
内部控制与风险防范	44

## 5

### 美满自然 绿水青山生态养殖

环保管理体系	47
生态养殖模式	48

## 6

### 美满职场 持续发展共享成功

可持续职场	53
以人为本，齐创共享	57

## 7

### 美满社会 热心公益回馈社区

北英慈善基金会	61
员工志愿服务	61
驰援抗疫，温氏在行动	62

## 董事长致辞

2019年，温氏股份上下一心，扩产升级，强化产业链配套，实现了自我突破和规模持续增长，2019年营业收入突破700亿元；迎难而上，温氏保障了肉食供应稳定，肉鸡销售9.25亿只，肉猪销售1851.66万头；励精图治，温氏全面启动模式、文化、科技、资本四大驱动力，加速打造三产融合产业链。温氏不仅要发展更好、格局更高、实力更强，同时也努力为中国三农发展添砖加瓦，为大众餐桌增添安心食品，为实现全面小康社会贡献力量，彰显民族企业的责任与担当。



胸怀社会，温氏以实际行动成为和谐社区建设者。温氏一贯热心公益，积极参与社会公益项目，为构建和谐社会贡献绵力。2020年新冠肺炎疫情肆虐，公司第一时间启动公益捐赠，利用总部及全国各地分、子公司的资源与网络优势，高效驰援抗疫一线，支援区域覆盖18个省市地区。截至2020年3月末，温氏累计为抗击新冠肺炎疫情捐赠2578万元（含现金、食品及防疫物资等），为“最美逆行者”与疫区群众送上了暖胃的美味与暖心的关爱。

扶贫攻坚，温氏发挥产业链优势做农民兄弟致富最佳伙伴。作为农牧食品龙头企业，温氏从诞生之日起就扎根中国广袤的乡村大地，打造全产业链条，开创“公司+农户（或家庭农场）”温氏模式，与广大农户一起精诚合作，实现共同富裕。“十三五”这四年来，温氏累计投入精准扶贫资金达6.6亿元，累计帮助近10万名建档立卡贫困人口实现脱贫。正如习近平总书记所说：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”在扶贫攻坚胜利在望之时，温氏已积极推动三产融合，携手各地方政府发展现代化高效养殖小区，夯实养殖业产业基础，为乡村振兴打造良好的产业根基。

保障供应，温氏促生产保安全守护大众“菜篮子”。受非洲猪瘟等因素影响，肉类供应趋紧、价格上升。温氏响应政府号召，一方面构建更为严密的生物安全防控体系，加快生猪生产与供应；另一方面通过加大禽类等“短平快”肉类产品的生产来满足市场需求。在稳定供应的基础上，温氏还不断提升食品安全管理水平。2019年，公司获得了“粤港澳大湾区菜篮子产品加工企业”认证，全年无食品安全事故发生。

绿色发展，温氏践行绿色养殖留住绿水青山。好环境造就好食品。温氏一贯重视环境保护，持续投入打造生态养殖模式，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局，助力宜居乡村建设。2019年，温氏在环保方面投入达6.78亿元。公司不仅大力推广环保养殖场，升级改造旧养殖场，还鼓励各地因地制宜地创新生态养殖新模式，真正做到产业可持续与环境可持续的良好平衡。

共享成果，温氏成就员工发展共谱美满生活。温氏制定了“构建人才驱动力，打造世界一流农牧食品集团最佳工作平台”的人才策略愿景，为每一位温氏人搭建职业发展的舞台；构建公平有效的晋升与奖励机制，让每一份努力都不被辜负。2019年，公司进一步优化了精准激励措施，推出合伙人制，推进竞聘制，提高员工薪酬待遇，如期兑现股票激励计划，与员工共享企业发展成果，共谱美满生活。

以梦为马，不负韶华！2020年，是我国全面建成小康社会、朝着两个一百年目标高歌猛进的一年；是温氏股份“五五”规划开启、迈向世界一流农牧食品集团征程的一年。这是最好的时代，这是属于奋斗者的时代。温氏诚挚希望继续与社会各界携手，为乡村振兴不懈努力，为美好生活创造价值。

温志芬

# 数说 2019

营业收入达到

**731.20** 亿元

拥有控股公司

**326** 家



拥有员工

**50024** 人

员工培训投入约

**2300** 万元

拥有国家畜禽新品种(配套系)

**9** 个

研发投入达到

**5.70** 亿元



上市肉猪

**1851.66** 万头

上市肉鸡

**9.25** 亿只

总计投入脱贫资金

**3.31** 亿元

帮助

**41845** 名

建档立卡贫困人口  
实现了脱贫



开展产业发展脱贫项目

**821** 个

投入产业发展脱贫资金

**3.14** 亿元

自有畜禽场减少  
COD排放

**12.5** 万吨以上

减少氨氮排放

**13545** 吨以上



环保投入

**6.78** 亿元

占营业成本

**1.28%**

合作家庭农场减少  
COD排放

**15.8** 万吨以上

减少氨氮排放

**13750** 吨以上



向北英慈善基金会捐赠

**3000** 万元



截至2020年3月末, 累计为抗击  
新冠肺炎疫情捐赠

**2578** 万元

(含现金、食品及防疫物资等)

- 公司简介
- 党建工作
- 社会责任战略与管理

## 公司简介

温氏食品集团股份有限公司总部位于广东省云浮市新兴县，创立于 1983 年，现已发展成一家以养鸡养猪为主业、配套相关业务的跨地区发展的现代农牧企业集团。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业。公司的主要业务是黄羽肉鸡和商品肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子、肉鹅的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营屠宰、食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

## 经营状况

截至 2019 年底，公司在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有 326 家控股公司，拥有约 4.98 万合作农户（或家庭农场），员工 50024 名。2019 年，公司实现营业收入 731.20 亿元，总资产达 655.79 亿元。



类别	项目	2017 年	2018 年	2019 年
经营绩效	营业收入 (亿元)	556.57	572.36	731.20
	资产总值 (亿元)	490.40	539.50	655.79
	每股收益 (元)	1.29	0.75	2.66

•业绩波动原因详见2019年年度报告



## 关于温氏

温氏食品集团股份有限公司 WENS FOODSTUFF GROUP CO., LTD.

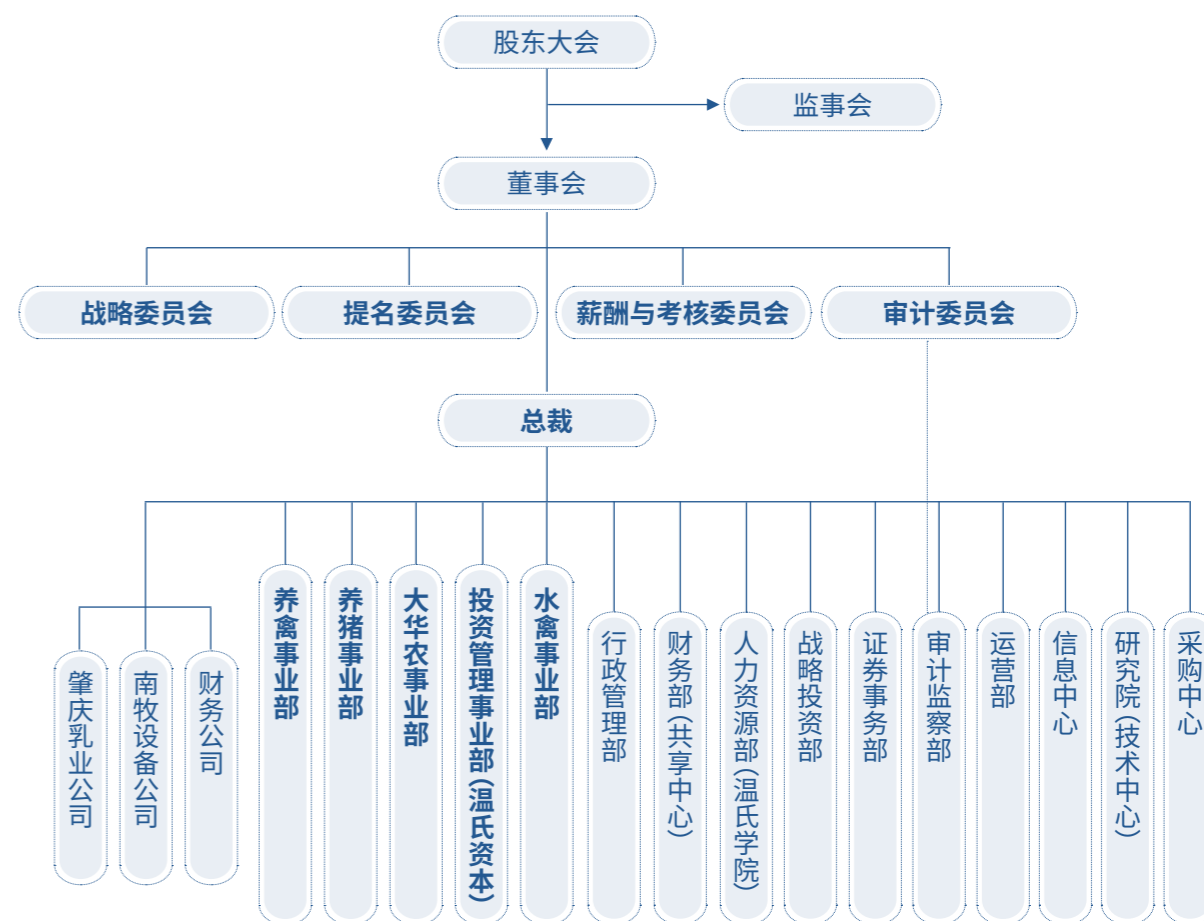
同呼吸，共命运，齐创美满生活  
 文明礼貌，胸怀广阔，磊落光明  
 用科学，办实事，争进步，求效益  
 精诚合作，各尽所能  
 温氏精神

### 公司愿景

温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化核心理念，坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，立志成长为世界一流农牧食品企业，为推进中国农业产业化做出更大贡献。

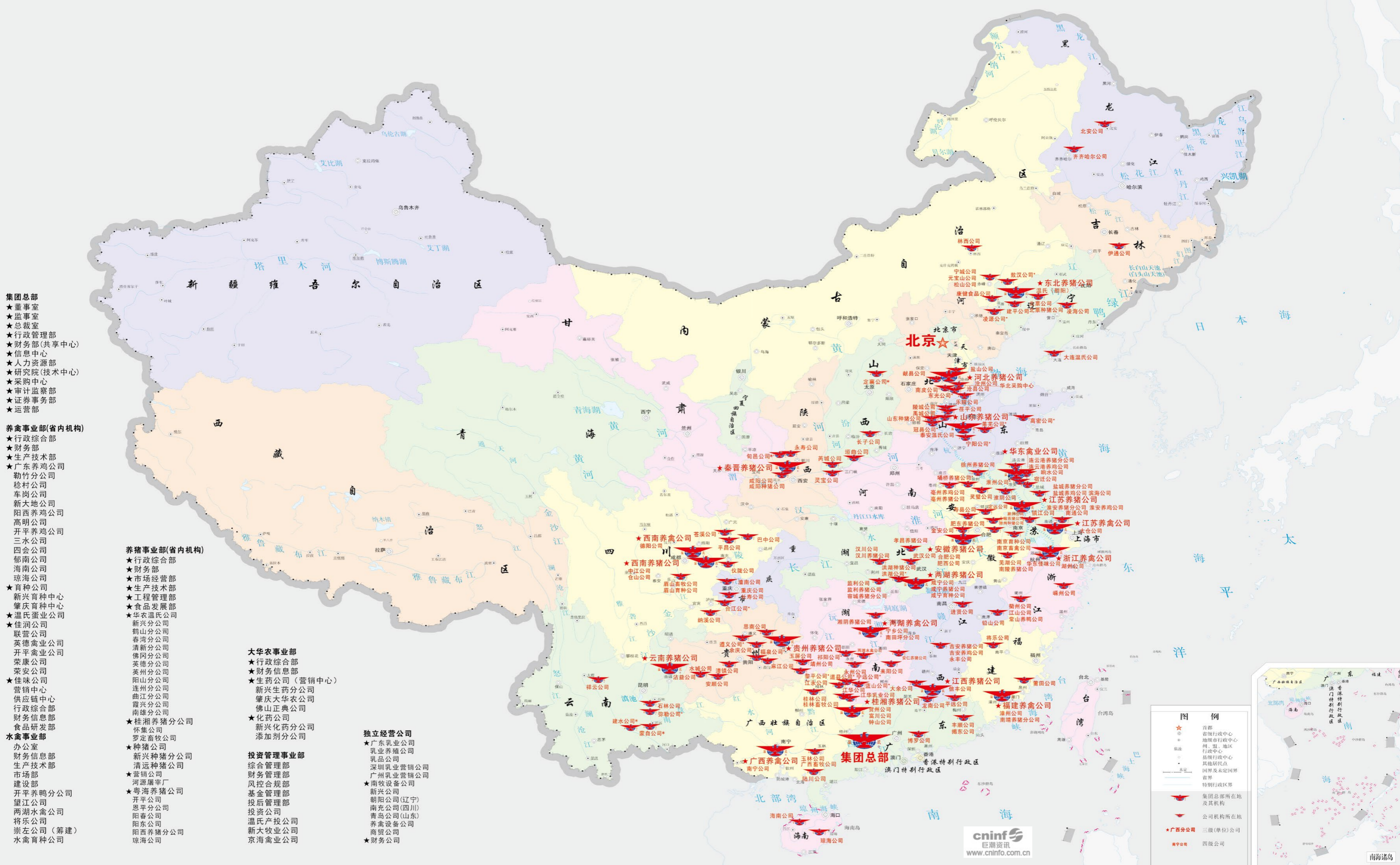
### 组织架构

温氏股份倡导民主议事、科学决策、发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。2019年，公司对组织架构进行了适当调整，用新成立的投资管理事业部来接替温氏投资公司。



• 2020年3月，经公司董事会批准，成立水禽事业部

# 温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图



- 集团总部**
- ★ 董事室
  - ★ 监事室
  - ★ 总裁室
  - ★ 行政管理部
  - ★ 财务部(共享中心)
  - ★ 信息中心
  - ★ 人力资源部
  - ★ 研究院(技术中心)
  - ★ 采购中心
  - ★ 审计监察部
  - ★ 证券事务部
  - ★ 运营部

- 养禽事业部(省内机构)**
- ★ 行政综合部
  - ★ 财务部
  - ★ 生产技术部
  - ★ 广东养鸡公司
  - 勒竹分公司
  - 稔村公司
  - 车岗公司
  - 新大地公司
  - 阳西养鸡公司
  - 高明公司
  - 开平养鸡公司
  - 三水公司
  - 四会公司
  - 郁南公司
  - 海南公司
  - 琼海公司
  - ★ 育种公司
  - 新兴育种中心
  - 肇庆育种中心
  - ★ 温氏蛋业公司
  - ★ 佳润公司
  - 联营公司
  - 英德禽业公司
  - 开平禽业公司
  - 荣康公司
  - 荣安公司
  - ★ 佳味公司
  - 营销中心
  - 供应链中心
  - 行政综合部
  - 财务信息部
  - 食品研发部

- 养猪事业部(省内机构)**
- ★ 行政综合部
  - ★ 财务部
  - ★ 市场经营部
  - ★ 生产技术部
  - ★ 工程管理部
  - ★ 食品发展部
  - ★ 华农温氏公司
  - 新兴分公司
  - 鹤山分公司
  - 春湾分公司
  - 清新分公司
  - 佛冈分公司
  - 英德分公司
  - 英州分公司
  - 阳山分公司
  - 连州分公司
  - 曲江分公司
  - 韶关分公司
  - 韶兴分公司
  - 佛山东分公司
  - 佛山东分公司
  - 南雄分公司
  - ★ 桂湘养猪分公司
  - 怀集公司
  - 罗定畜牧公司

- 大华农事业部**
- ★ 行政综合部
  - ★ 财务信息部
  - ★ 生药公司(营销中心)
  - 新兴生药分公司
  - 肇庆大华农公司
  - 佛山正典公司
  - ★ 化药公司
  - 新兴化药分公司
  - 添加剂分公司

- 独立经营公司**
- ★ 广东乳业公司
  - 乳业养殖公司
  - 乳品公司
  - 深圳乳业营销公司
  - 广州乳业营销公司
  - ★ 南牧设备公司
  - 新兴公司
  - 朝阳公司(辽宁)
  - 南充公司(四川)
  - 青岛公司(山东)
  - 养禽设备公司
  - 商贸公司
  - ★ 财务公司

- 投资管理事业部**
- 综合管理部
  - 财务管理部
  - 风控合规部
  - 基金管理部
  - 投后管理部
  - 投资部
  - 温氏产投公司
  - 新大牧业公司
  - 京海禽业公司

**图例**

- ★ 首都
- ☆ 省级行政中心
- 地级市行政中心
- 县级行政中心
- 其他居民点
- 国界及未定国界
- 省界
- 特别行政区界
- ★ 集团总部所在地及其机构
- ★ 公司机构所在地
- ★ 广西分公司 三级(单位)公司
- ★ 南宁公司 四级公司

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn



# 2019 年大事记

1月8日

公司《高效瘦肉型种猪新配套系培育与应用》和《畜禽粪便污染监测核算和减排增效关键技术研究与应用》2项成果荣获国家科学技术进步奖二等奖。

5月14日

国际知名指数编制公司明晟公司(MSCI)将温氏股份等26只中国A股纳入MSCI中国指数。

6月20日

农业农村部、财政部公布了2019年国家现代农业产业园创建名单,由新兴县政府为申报主体、温氏股份牵头建设的“广东省新兴县现代农业产业园”成为全国首个获批建设的畜禽种业国家现代农业产业园。

7月10日

财富中文网发布了2019《财富》中国500强排行榜,温氏股份以总营业收入572.4亿元荣登榜单第155位,也是2家进入200强的农林渔牧行业企业其中之一。

10月

公司销售肉鸡1.06亿只,刷新了公司肉鸡销售月度新纪录。

11月17日

公司入选2019年民营企业100强社会责任发展指数第6位,并正式对外发布《温氏股份精准扶贫白皮书2016-2019》。

1月16日

云南省曲靖市政府与公司签订《温氏股份西南总部暨现代农牧全产业链项目》合作协议,沾益区政府与公司签订了温氏股份西南总部、温氏食品产业园项目合作协议。

6月4日

公司收购江苏京海禽业80%股权(于12月27日披露完成工商变更登记的公告)。

9月2日

国务院副总理胡春华到温氏股份西南养猪苍溪公司永宁种猪场调研,详细了解生猪产能保供、养殖场非洲猪瘟防控和基层动物卫生防疫体系建设情况。

11月12日

国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业家座谈会,就当前经济形势、下一步经济工作听取意见建议。会上,温氏股份董事长温志芬等企业家代表出席会议并发言。

# 2019 年荣誉榜

<p>2019年 中国企业500强 (第310位)</p> <p>中国企业联合会、 中国企业家协会</p>	<p>2019年 中国民营企业500强 (第121位)</p> <p>全国工商联</p>	<p>2019年 广东企业500强 (第40位)</p> <p>广东省企业联合会、 广东省企业家协会</p>	<p>2019年 广东民营企业100强 (第15位)</p> <p>广东省企业联合会、 广东省企业家协会</p>	<p>2019年 广东省百强民营企业 (第19位)</p> <p>广东省工商联</p>	<p>全国退役军人 工作模范单位</p> <p>“公司+农户”模式助力贫困户增收脱贫入选国务院扶办“2019年企业精准扶贫专项50佳”案例</p>	<p>《高档优质肉鸡新品种的培育与应用》获得广东省科学技术进步奖一等奖</p> <p>2018年度广东扶贫济困红棉杯金杯</p>	<p>2018年度新兴县扶贫济困突出贡献奖金奖</p> <p>2019年度社会责任奖新快报</p>
---	--	--	--	---	---	--	---

# 党建工作

温氏股份党委坚决贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，坚决贯彻落实上级组织党建工作的部署和要求，紧紧围绕企业中心工作、服务企业大局，以“融入企业抓党建，抓好党建促发展”为工作思路，充分发挥党建工作“政治、管理、服务、引导”四项优势，规范基层党组织建设，增强企业发展动力，让党建成为“看得见”的生产力。

2019 年，温氏股份党委下辖的基层党组织 35 个，其中党总支 1 个；在册党员 1069 人，其中女性党员 308 人；研究生及以上学历党员 266 人，大学本科学历党员 710 人；党员平均年龄 36.8 岁。公司党委深入实施“党员人才工程”，扎实推进“三培养两推荐”。2016 年至 2019 年，共发展党员 80 名（女党员 34 名）；其中，2019 年发展党员 16 名（女党员 5 名）。



2019 年，公司党委借鉴地方党委干部人才管理经验，创新人才管理。建立健全人才监督管理制度，引入党内干部监督管理机制，规范企业人才监管。坚持以学习型党组织推动学习型建设，开展社会形势教育、“爱企业、树正气、防腐倡廉”、温氏十大正气观、廉洁从业等学习教育活动，形成党建与企业文化互融宣传机制，使党建文化、企业文化得到广泛认知和认同，树立团队正气，创造积极向上的企业文化氛围。

公司建立党员先锋岗、党员责任区、党员技术攻关小组，促使党员“实干在一线、示范在岗位、贡献在企业”，增强党员骨干岗位奉献意识和岗位建功能力。2015 年至 2019 年，成功把 179 名党员培养成生产经营技术骨干，把 179 名生产经营骨干党员推荐为中层管理人员，把 23 名中层管理人员推荐为高层管理人员。

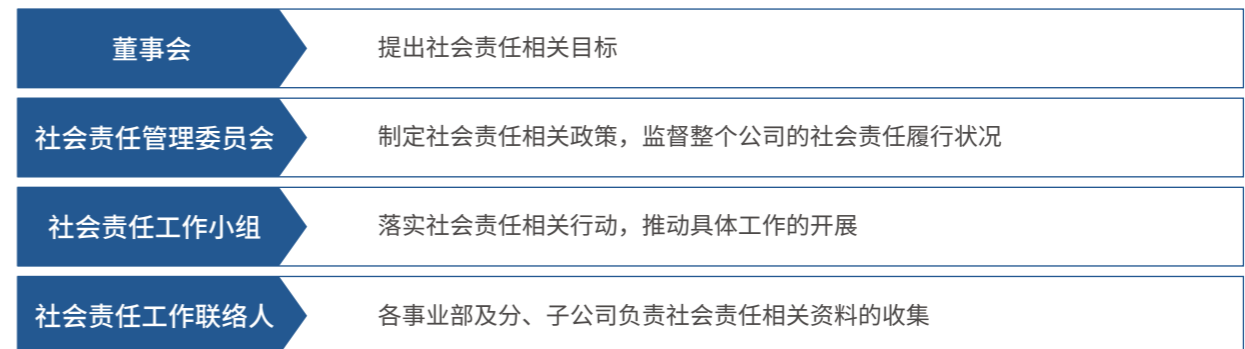


# 社会责任战略与管理

温氏股份将履行社会责任作为公司的一项战略目标和实现可持续发展的关键要素。温氏的社会责任计划专注于战略、经营、员工、环境、社会五大领域，建立了完善的社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

# 社会责任组织架构

公司积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动:

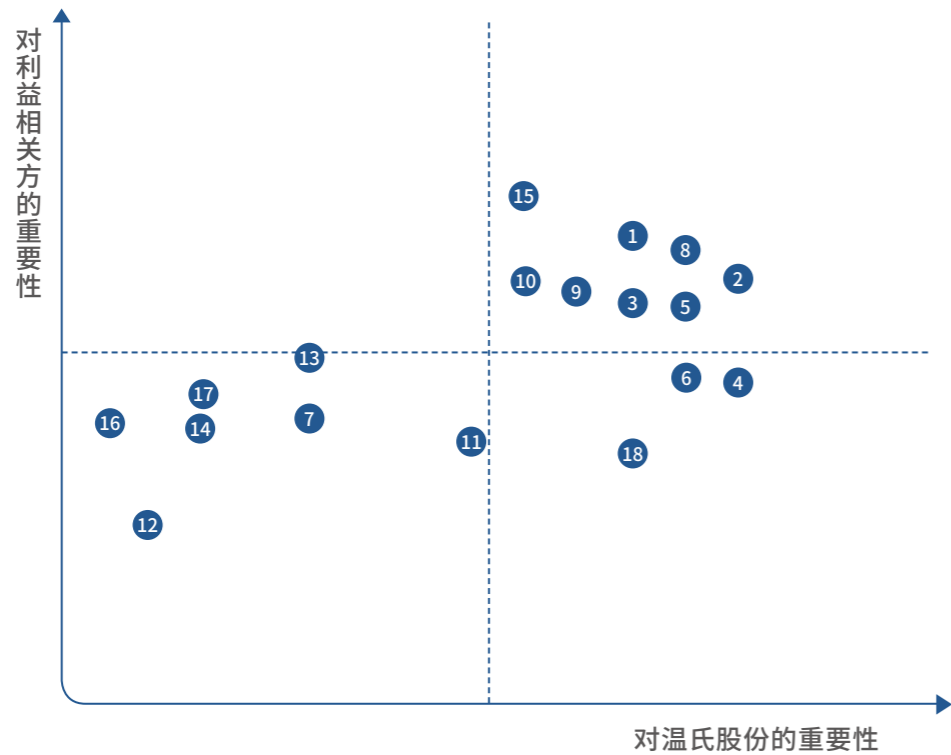


# 实质性议题分析

公司重视利益相关方的期望和诉求，2019年，在结合 MSCI 评级标准、年度热点问题、国家政策、行业动态等内容的基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

通过梳理 GRI Standards 等国际标准和公司实践，并结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 18 项与温氏相关的企业社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式进行调研，形成议题实质性分析矩阵。

### 温氏股份 2019 年社会责任实质性议题分析



- 1 温氏模式助力精准扶贫与乡村振兴
- 7 供应商管理
- 13 生态保护绿水青山
- 2 三产协同发展打造全产业链
- 8 稳定生产,保障供应
- 14 动物福祉
- 3 保障合作农户权益
- 9 提供安心品质生产,丰富“菜篮子”
- 15 构建生物安全防控体系
- 4 经营业绩
- 10 现代化养殖创新
- 16 热心公益,回馈社区
- 5 合规经营
- 11 员工权益与福祉
- 17 利益相关方沟通
- 6 风险管控
- 12 打造可持续职场
- 18 资本驱动生态圈布局

# 利益相关方沟通

温氏的利益相关方非常广泛,包括政府与监管机构、股东与投资者、消费者、合作伙伴、员工、环境与社区等。温氏在36年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流,充分考虑自身运营对各利益相关方的影响,构建多元化的沟通机制,通过更多渠道认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任领域的不同诉求,既能及时化解决问题,又能促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议,共同把握发展机遇。

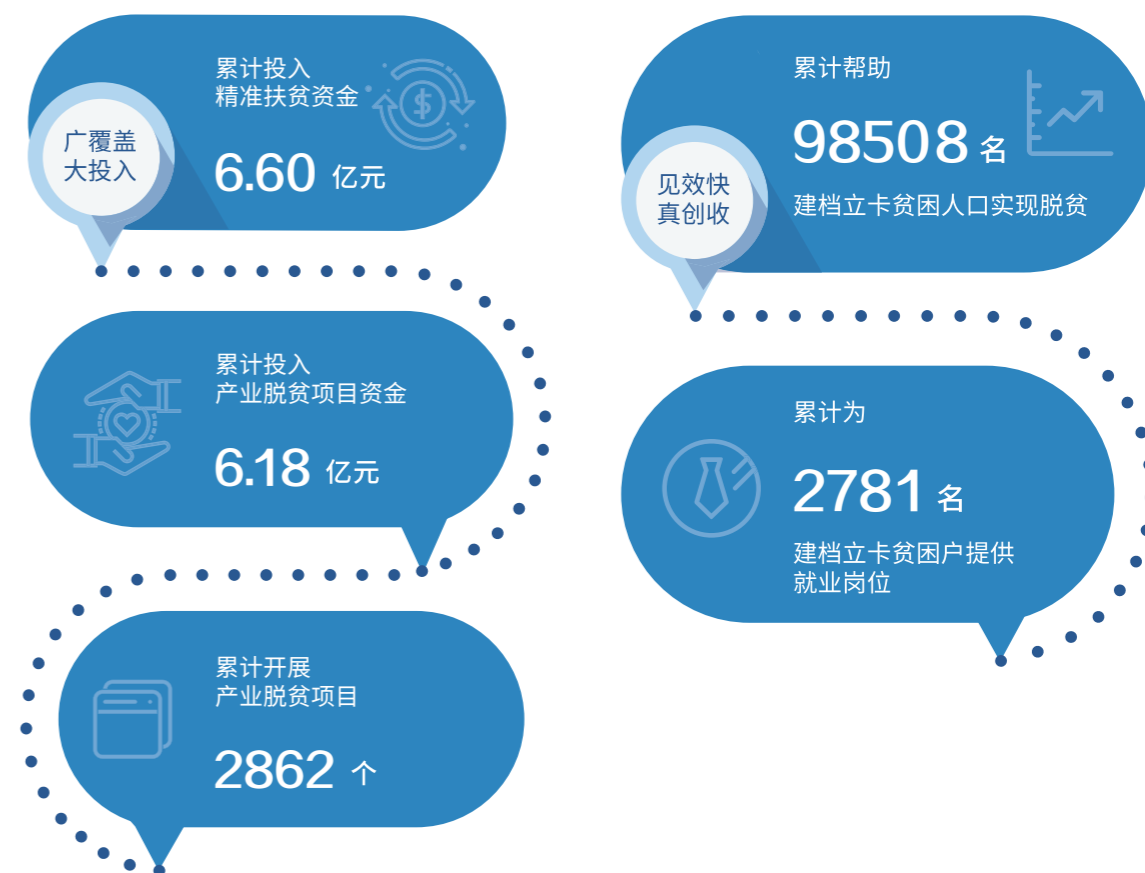
利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法</li> <li>依法纳税</li> <li>保证产品质量</li> <li>促进经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善企业管制</li> <li>主动依法纳税</li> <li>响应政府政策</li> <li>广泛吸纳就业</li> <li>带动地区发展</li> </ul>
消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障食品安全</li> <li>提供优质产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方微信公众号</li> <li>提供优质、安全的食品</li> <li>推动线上销售</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公平公正公开采购</li> <li>提高合作农户收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商座谈会</li> <li>经销商大会</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高投资回报</li> <li>防范经营风险</li> <li>完善公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定时披露经营信息</li> <li>召开股东大会</li> <li>维护股东权益</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康与安全</li> <li>薪酬与福利</li> <li>培训与发展</li> <li>沟通与关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理薪酬福利</li> <li>完善健康安全管理</li> <li>助力员工培训发展</li> <li>丰富员工沟通关爱</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排</li> <li>生态保护</li> <li>有效利用资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实践生态养殖模式</li> <li>保护动物权益</li> <li>使用清洁能源</li> <li>三废减排</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动农村建设</li> <li>促进教育事业</li> <li>关注弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准扶贫</li> <li>北英慈善基金会</li> <li>温氏志愿者服务队</li> </ul>

- 攻坚克难，精准扶贫显成效
- 夯实根基，产业振兴助乡村
- 科技兴农，实现养殖现代化
- 扶志扶智，以人为本蕴动力

## 攻坚克难，精准扶贫显成效

在党和政府的领导下，我国精准扶贫成就举世瞩目。现行标准下贫困人口从 2012 年底的 9899 万人锐减至 2019 年底的 551 万人。温氏股份作为农业产业化国家重点龙头企业，积极投身扶贫攻坚战。公司从中国养殖农户实际出发，开创了启动易、风险低、销路稳的“温氏模式”，通过“公司+农户（或家庭农场）”模式，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，既切实提升农户收入，又增强了乡村养殖业发展内生动力。

2016-2019 年温氏扶贫攻坚硕果累累



产业扶贫是稳定脱贫的根本之策，也是巩固脱贫成果防止返贫的关键措施，高质量完成脱贫攻坚任务，必须要发挥好产业扶贫的普惠性、根本性作用。温氏精准扶贫始终以促进乡村养殖产业发展为核心驱动力，通过“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式与贫困农户建立紧密合作的利益联结机制。公司通过为广大农户/家庭农场主提供养殖技能专业培训和全方位一站式养殖业发展支持服务体系等举措，扶志扶智双管齐下帮助合作农户向新型职业农民蜕变。为确保扶贫工作持续深入开展，公司制定了一系列扶贫规划与指引文件，明确扶贫目标，配套相关资源，深入发动各地分公司落实推进。随着精准扶贫项目经验的累积与合作网络的拓宽，温氏在精准扶贫模式上也不断丰富并逐步向乡村振兴迭代。

# 2

## 美满乡村 三农发展齐奔小康

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。要完成这两个宏伟目标，决胜关键在于打赢扶贫攻坚战、实现三农持续发展。2020年中央一号文件指出：“发展富民乡村产业。支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，建立健全农民分享产业链增值收益机制，形成有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。”温氏从成立之日起便心系广大农民兄弟，坚持以产业发展带动农民脱贫致富，更在构建养殖业全产业链的基础上进一步推动三产融合，为现代化农业产业升级与实现城乡齐奔小康贡献力量。

# 最懂中国农户的温氏模式

温氏成立 36 年来一直扎根中国农村，深谙中国养殖农户看天吃饭、靠市场要价的难处，因此，自成立之初便本着“利益共享、风险共担”的原则开创了“公司 + 农户（或家庭农场）”的温氏模式。凭借启动易、风险低、销路稳三大优势，温氏模式实现了合作对象包容度高、合作收入有保障以及项目发展可持续的良好效果，深受广大农户欢迎。

### 启动易

家庭农场规模灵活，启动资金少，易上马。同时，温氏通过打造全产业链条，从养殖场设计、种苗提供、养殖培训、过程管理等都提供一站式服务支持，大大提升了项目成功率，保障了收益。

### 销路稳

温氏搭建了强大的销售网络，所有合作农户符合品质要求的产品均由温氏负责销售，销路稳定，价格合理，项目见效快，效益有保障。

### 风险小

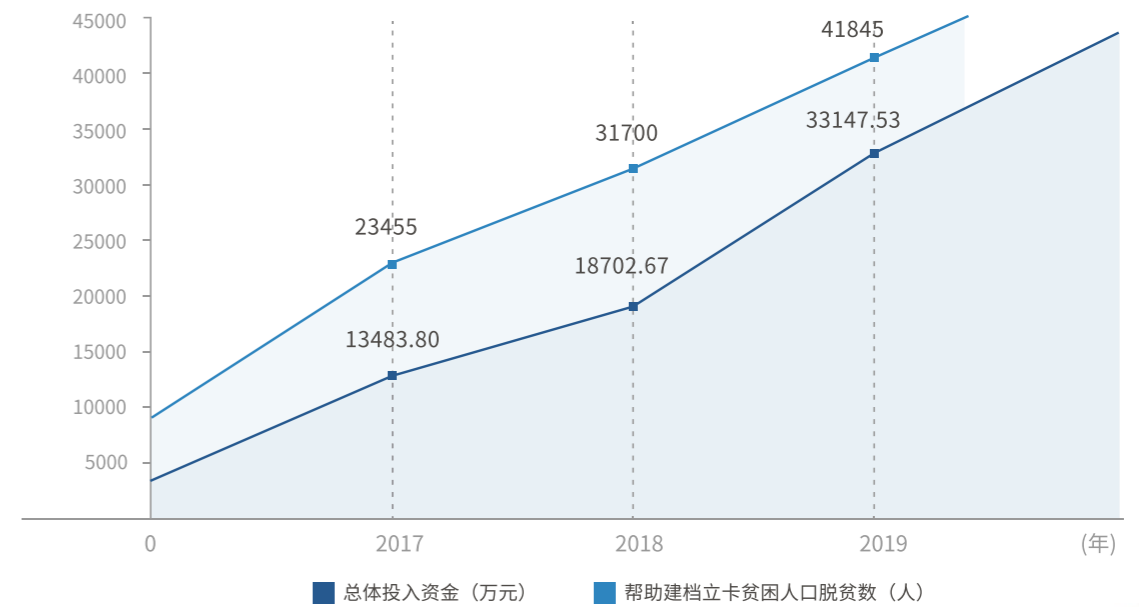
面对市场风险、自然风险，温氏秉承精诚合作理念，建立风险防范机制，运用特殊补贴、风险基金、降低押金等，进行风险管理和权益保障，给农户以稳定可靠的收益预期，让农民有保障地分享产业链收益。

通过“公司 + 农户（或家庭农场）”，农民群体可以以轻资产方式轻松实现家门口就业致富。随着合作的深入，农户逐步成长为掌握现代养殖技术和管理能力的新型职业农民，使合作养殖具有可持续性。

# 产业广覆盖，扶贫效果好

以温氏模式为基础，公司深入了解贫困地区养殖业发展状况与农户情况，依托产业优势与各地子公司资源多管齐下，充分利用产业发展、转移就业等多种方式，让更多贫困农户受惠，获得职业发展，扶贫受惠面广、致富效果快，产业发展前景好。2019 年，精准扶贫总体投入资金达到 3.31 亿元，帮助 41845 名建档立卡贫困人口实现了脱贫。

精准扶贫成果关键数据



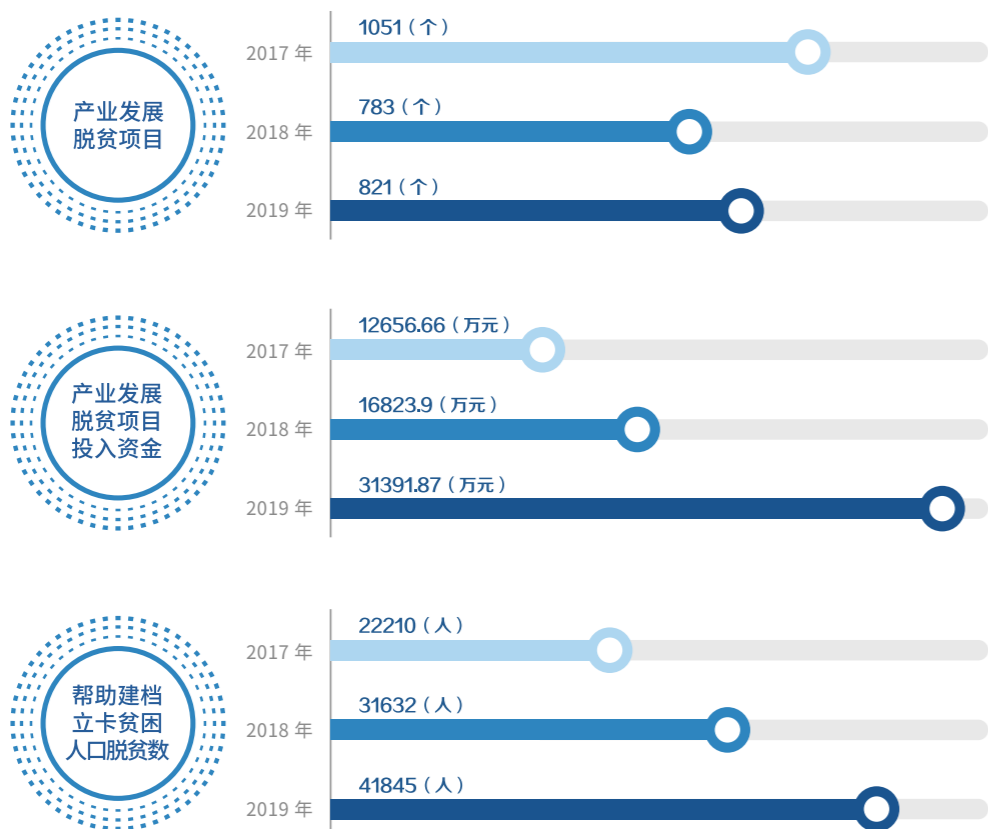
## 转移就业脱贫

温氏对贫困地区有针对性地进行投资建设，夯实贫困地区养殖业产业基础。随着与温氏合作的家庭农场数量的增长及三产融合效应增强，带动当地就业的效应日益凸显。以养猪业为例，2019年，温氏养殖场优先招收贫困人口，约290位贫困人口实现稳定就业，共支付劳动报酬（含各项福利等）1736.61万元；积极促进合作家庭农场吸纳贫困人口就业，解决了约370位贫困人口就业问题，共支付劳动报酬910.68万元。

## 产业发展脱贫

针对贫困农户缺资金、缺劳动力、缺技术等不同问题，温氏提供了多种“定制式”扶贫模式，创造性地推广自建自营模式、承包模式、合股模式等多种精准扶贫模式，助力贫困户达到短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。以养猪业为例，2019年，共开展产业发展脱贫项目769个，投入资金（含无息垫资、各项补贴、设备投入等）2.96亿元，带动了贫困人口获得养殖收益（含分红等）7221.48万元，交出了靓丽的扶贫成绩单。

产业发展脱贫成果



### “定制式”扶贫，小康路上一个也不能少

#### 具有劳动力但缺乏资金与技术的贫困户

##### “温氏+村集体+贫困户劳力分成+贫困户投资分红”模式

由贫困村与贫困户参股，向政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设精准扶贫养殖小区。由温氏按养殖合同约定价统一收购，收益资金优先用于保障贫困户脱贫工作。村集体雇佣贫困户作为养殖工人，贫困户获得投资分红和务工工资收入，公司给予农场主适当的补贴和垫资。

#### 具有一定养殖能力的贫困户

##### 贫困户自建自营模式

由贫困户自筹资金，负责家庭农场的土地租赁，按照公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫致富。

#### 缺乏劳动力的贫困户

##### 兜底式扶贫模式

政府扶贫开发公司整合扶贫资金按公司标准建设养殖场，通过出租给承包者获取承包费用，用于兜底式扶贫老、弱、病、残等特困人口。

##### 个人投资者建设模式

由当地养殖业带头人个人自筹40%~50%左右资金，整合多个贫困户的政府贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设养殖扶贫小区。小区由带头人全权管理，与政府签订扶贫贷款资金还款协议及与贫困户签订分红协议，贫困户通过收取养殖分红方式获得收入。

##### 社企合作扶贫模式

鼓励意向合作家庭农场通过吸纳当地村镇扶贫资金建设家庭农场，建成后与公司合作养殖，每年给予贫困户分红。



## 夯实根基，产业振兴助乡村

2020年3月，习近平主席在决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出：“接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。”要实现乡村可持续发展，核心在于激发发达地区和农村低收入人口发展的内生动力，通过夯实现代化农业产业基础，立足各地资源优势形成具有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。作为国家农业产业化重点龙头企业，积极响应政府加快建设国家、省、市、县现代农业产业园，支持农村产业融合发展示范园建设，办好农村“双创”基地的号召，携手各地方政府加快现代农业产业园建设，进一步把小农户纳入产业链增值收益机制中，带动农民持续稳定增收。

2019年，温氏充分利用各地区的精准扶贫政策、资金，以及公司在养殖业产业链与技术方面的优势，根据当地资源特点，通过“公司+现代养殖小区+农户”的模式大力打造新时期现代农业示范园区，推动现代养殖业升级发展。温氏在与地方政府开展合作时，采取政府全资、政府部分出资入股以及公司自有资金建设三种合作模式。



由地方政府整合土地资源与扶贫资金，按公司建设标准建设现代养殖小区，养殖小区产权归属政府。现代养殖小区项目建成后，政府转租给公司运营，公司按政府出资额的合理收益率支付租金。



政府整合扶贫资金，参与公司建设的现代养殖小区；养殖小区用地资源需要政府协调公司租赁，现代养殖小区产权归属公司。现代养殖小区建成后，公司按政府出资额给予合理收益。



由当地政府提供合法合规的土地资源，由公司利用自有资金建设高效养殖小区。



按上述方式建成的标准化、高效化养殖小区，可立竿见影地提升当地养殖业配套设施与产业基础，有效推动养殖业一二三产业融合，进一步提升养殖农户盈利空间。中小养殖户可租赁小区内养殖场，与公司签订委托养殖协议，通过合作养殖获取合理稳定的代养收益。同时，养殖小区也创造了大量养殖产业链岗位，区内农民可实现在家门口就业。在政府出资的模式中，政府还可将所得收益集中统筹，通过再投资扶贫项目、分红或针对性兜底等形式输送给贫困户，提升整体扶贫效果。

温氏行动

### “双百万工程”落户安徽涡阳

温氏计划在涡阳县建成1个年屠宰量100万头的现代化肉食品加工厂、1个饲料厂、4个种猪场、系列循环生态养殖小区。项目建设完成后，将实现年上市生猪100万头，年屠宰加工生猪100万头，产值超30亿元。该项目将有力地促进当地乡村振兴战略的深入实施，助力涡阳县现代化农业发展。

温氏行动

### 科技加持，合作农户年收入过十万

2019年6月，苍梧县温氏产业园乔头扶贫养殖基地8栋单层高效环控鸡舍顺利落成。公司与农盛公司、当地政府共同筛选、确定了承包8栋鸡舍的合作农户，并开始陆续投苗。10月，首批肉鸡顺利出栏，户均综合收益收入8.25万元，农盛公司获得乔头基地第一年租金22.8万元。参与合作养殖的村民兴奋地算了一笔账：按鸡舍可养殖容量，每批养殖1.5万多羽，每批毛利9万多元，一年可出栏3.5批。而且基地的鸡舍非常现代化，配备了物联网系统，按一下按键就能自动喂水喂料，整个鸡舍的管理全程一个人就能轻松完成。扣除租金、水电费、疫苗、饲料、劳务费等费用支出外，个人年纯收入有望突破15万元。



## 科技兴农，实现养殖现代化

温氏作为农业产业化国家重点龙头企业，一贯以推动中国养殖业现代化为己任，大力推动科研创新，不断推出适合中国农村实际的养殖业现代化生产方式。近两年来，温氏还不断探索“公司+养殖小区”模式，进一步提升养殖业配套与三产融合，促进养殖业转型升级，深化农业供给侧结构性改革。同时，公司在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化方面不断深入，通过科学养殖与集约化生产大大降低了劳动强度，提升了养殖效率，为农户带来更丰厚的利润。

## 重视科研，锻造三农创新力

温氏作为国家级创新型企业，历年来在科研创新方面投入巨大，构建了业内一流的科研专家团队与完整的专业研发体系。公司拥有一支以 20 多名行业专家、70 名博士为研发带头人，635 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，形成了以研究院（技术中心）为核心的五级研发体系。公司设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省博士工作站、广东省生猪种业现代农业创新中心等科研平台，并与华南农业大学、南京农业大学等多所高等院校和科研院所长期开展深度的产学研合作，在畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面掌握了一系列关键核心技术。

2019 年，公司研发人员达到 1620 人，研发投入达到 5.70 亿元，均连续 3 年保持上升趋势。公司获得国家科学技术进步奖 2 项，省部级科技奖项 5 项，新兽药证书 1 项，国家计算机软件著作权 25 项；获得授权发明专利 18 项，实用新型专利 34 项。截至 2019 年底，公司累计获国家级科技奖项 8 项，省部级科技奖项 58 项，畜禽新品种 9 个（其中猪 2 个、鸡 7 个），新兽药证书 35 项，国家计算机软件著作权 59 项；拥有有效发明专利 148 项（其中美国发明专利 3 项），实用新型专利 265 项。

### 科研绩效

#### 研发人员数量（人）

2017 年 **1524** | 2018 年 **1575** | 2019 年 **1620**

#### 研发人员数量占比

2017 年 **3.01%** | 2018 年 **3.24%** | 2019 年 **3.24%**

#### 研发投入金额（亿元）

2017 年 **2.33** | 2018 年 **5.53** | 2019 年 **5.70**

#### 拥有授权专利数量（项）

2017 年 **278** | 2018 年 **346** | 2019 年 **432**

温氏行动

#### 国家科学技术奖

在 2019 年度国家科学技术奖励大会上，由中国农业科学院熊本海研究员主持、温氏股份参与、董事长温志芬作为主要完成人的《家畜养殖数字化关键技术与智能饲喂装备创制与应用》以及由广东温氏大华农生物科技有限公司作为主要完成单位参与的《动物专用新型抗菌原料药及制剂创制与应用》同时荣获国家科学技术进步奖二等奖。这两项奖励也使温氏股份及下属单位累计获得的国家科学技术奖达到 8 项。

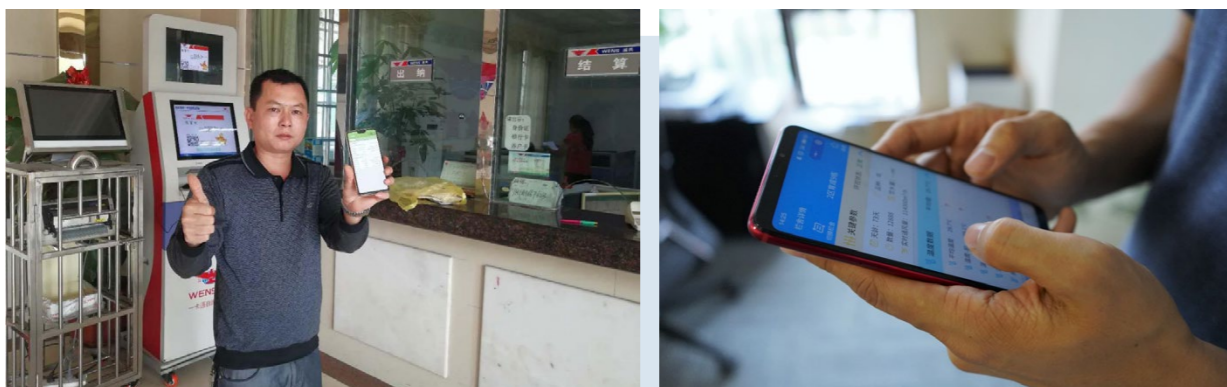



## 科技护航，产业腾飞


科技是第一生产力。要让合作农户获得更大收益，一方面需要通过养殖现代化提升产能；另一方面需要通过信息技术的有效运用，打通农户与产业链条上下游的合作关系，让农户搭上温氏产业升级的发展快车。


近年来，为了提升家庭农户养殖效益，温氏积极推动合作农户（或家庭农场）养殖设施设备的自动化、智能化改造，大大降低劳动强度，提高了农户的养殖效率和效益。其中，物联网是最为关键核心的技术。物联网技术有助于农户实现养殖智能化、过程全溯源，并能支持体系实时管理，不仅提升了养殖效益，更能让养殖过程的管理更为规范科学，对减少畜禽疫病、提升出栏品质具有重要意义。

2019年，公司继续推动物联网技术创新，从农户日常管理与业务开展出发，丰富了多项应用，上线了农户“三个宝”——“农管宝”“智养宝”以及“运管宝”。



- 

**农户服务百事通“农管宝”**  
“农管宝”APP综合了所有农化常规业务的线上办理功能，农户足不出户就可以完成日常养殖业务的办理。同时，这款应用还集成了消息通知、流程审批、物联网监控、社交功能、生态圈（信贷、保险、投资、电商）等扩展功能。目前，“农管宝”注册用户数达到5万多户，注册率达到了98%以上，日常功能使用率达到了99%以上。
- 

**高效养殖好帮手“智养宝”**  
农户可通过“智养宝”在手机、电脑甚至电视终端实时掌握养殖场栏舍信息、环控数据、水电用料、异常信息等，实现对养殖场的远程精细化管理，从而减轻养殖生产工作量，提高养殖生产效率。
- 

**物流信息尽在掌握“运管宝”**  
通过“运管宝”APP，农户可清晰管控鸡苗、猪苗调度的运输全过程，提升了调度效率。

## 扶志扶智，以人为本蕴动力

激发乡村内生发展动力的核心在人。无论是打赢脱贫攻坚战还是实现全面小康，都需要扶志扶智双管齐下，提升广大农民的技能，培育更多扎根农村大地的人才，壮大建设美好乡村的队伍。

第一是提升留守人员技能。通过温氏模式，公司持之以恒地为合作农户提供全程服务和相关的技术培训，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握先进养殖技术、学习使用现代农装设备。为了让合作农户跟上现代养殖业技术发展的步伐、及时把握市场动态，公司还通过APP发布最新的养殖技术、市场行情与合作信息，增进农户学习与交流。经过体系化的长期培训、学习、实践与交流，合作农户逐渐蜕变为“懂技术、会管理，善经营、有文化”的职业群体，成为能独当一面的新型职业农民。

第二是吸引人才返乡。随着乡村振兴的深入与农业现代化的持续发展，农村需要大量的高素质人才参与建设，如何吸引外出务工人员返乡创业就业、解决当前农村地区缺乏青壮年劳动力与社区空心化问题亟需重视。温氏三十多年来一直与广大农民在一起，深知缺乏中坚建设者对乡村振兴与农业发展的影响。从2018年开始，温氏运用“公益帮扶+产业振兴”的方式，为外出务工人员提供就业或创业的平台和机会。依托温氏模式，外出务工人员可享受公司提供的从种猪种鸡、饲料疫苗到养殖场规划和技术培训为一体的一站式服务支撑平台带来的便利。养殖流程中的种苗、饲料营养、疾病防治、品质控制、市场营销等关键环节均由温氏提供技术、人才及管理支持，合作者只需负责鸡猪的养殖现场管理，便可获得稳定合理的收益。通过这种方式，返乡创业人员不但拥有了稳定的收入，而且能照顾老幼共享天伦之乐。

从提升留守人员技能到吸引人才返乡，温氏双管齐下的乡村人才培养模式，为乡村引入勃勃生机与可持续发展动力，不仅对三农发展有积极意义，更有助于改善留守儿童、空巢老人等社会问题，对乡风文明建设与提升广大农民群众的获得感、幸福感、安全感大有裨益。



- 抗击疫情，保障食品供应
- 三产融合，打造食品生态
- 温氏食品，用心守护从农场到餐桌的每一步



# 3

## 美满滋味 守护大众安心餐桌

猪肉是我国大多数居民最主要的肉食品。发展生猪生产，对于保障人民群众生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。2019年9月，国务院办公厅发布《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》，提出要“以保障猪肉基本自给为目标，立足当前恢复生产保供给，着眼长远转变方式促转型”。温氏股份作为农业产业化国家重点龙头企业，对保障国家粮食安全和重要农产品有效供给发挥着重要作用，也是优质高端农产品供给的主力军。2019年，公司全力以赴保生产、稳供应，并且继续推动三产融合、推广食品品牌以顺应消费变革趋势。年内，公司平均每天上市肉鸡253万只、肉猪1153万斤。

## 抗击疫情，保障食品供应

食品供应的稳定性往往受到公共卫生事件的极大影响。2018年8月发生非洲猪瘟疫情以来，我国猪肉产量出现明显下跌；2020年初暴发的新冠肺炎疫情更是给全国的食品供应带来了严峻考验。关键时刻，更需彰显责任与担当。温氏股份作为龙头企业，全公司上下一心，以科学部署和实干担当，奋力抗击疫情，筑牢防控屏障，稳定生产供应，切实保障群众“菜篮子”的稳定。

## 抗击非洲猪瘟

根据国家统计局数据，2019年，全国猪肉产量4255万吨，同比下降21.3%；生猪出栏54419万头，同比下降21.6%。面对非洲猪瘟对养猪业产生的严重冲击，公司通过切实提升生物安全防护水平、积极落实稳定生产相关措施，推动了正常生产秩序的逐步恢复，保障了正常猪肉供应的逐步稳定。

### 完善生物安全防护制度与操作流程

出台猪场、家庭农场、饲料厂生物安全手册，规范各环节生物安全流程和疫情应急处置措施，猪场配置生物安全专员重点监督实际落实执行情况。

### 完善生物安全配套设施

出台猪场、家庭农场、饲料厂生物安全规划与配套设施标准，完善猪场“三道防线”各项硬件配套，如生活区与生产区物理隔离、物资消毒间等，并持续进行优化和完善。

### 完成种猪布局、保障种猪资源

完成了新兴、清远、华东、洪湖、咸阳、北票、云南及山东8个育种基地的规划布局，已投产的17个育种基地，可满足4000万头上市肉猪的配套更新需求。

### 提升饲料生物安全等级

一是统筹组织常态化的饲料原料风险排查，二是明确猪用饲料的制粒工艺要求，三是推动各单位因地制宜、因场施策稳步推进饲料厂散装料生产、运输车辆配置、中转料塔等配套建设，有效规避饲料在生产、储运环节与人员、环境的接触。

### 强化生物安全培训

发布《种猪场生物安全管理》《家庭农场生物安全管理》等培训课件，通过现场培训和视频会议，强化干部、员工和家庭农场主的思想认识，提高生物安全知识储备和技能水平。

### 开展生物安全专项检查

全年组织6次事业部层面的生物安全专项检查，不定期对部分公司“防非”工作进行抽查和现场交流，对违反生物安全、执行不力的单位进行责任追究，确保措施落实到位。

## 应对新冠疫情

2020 年被一场新冠肺炎疫情打破。面对突发的公共卫生事件，公司高度重视，发布了《关于做好新型冠状病毒应对工作的通知》等多个通知，指导下属各养殖场、饲料厂、屠宰加工厂等一线生产单位保持有序运转。前方抗疫情，后方保供应。温氏作为肉食品生产企业，持续为社会稳定供应鸡猪鸭等各类肉食品，在特殊时期扛起了保障群众“菜篮子”的重要任务。2020 年 2 月 17 日，公司还获批纳入全国疫情防控重点保障企业名单。

### 全力以赴，确保温氏湖北区域子公司正常运转

在疫情之下首当其冲的湖北，温氏湖北区域子公司第一时间启动应急预案，开展疫情防控部署、稳产保供工作。针对湖北区域众多县市道路封闭阻碍生产物资及饲料原料运输的问题，公司积极与地方政府及交通管理部门沟通，办理车辆的道路通行证，开通运输绿色通道，确保正常生产运行。公司干部员工通过网上办公、电话会议等形式照常开展日常工作；公司家庭农场管理员用电话、视频的形式对家庭农场鸡猪饲养情况进行巡查、指导。生产工作的有序开展，为稳产保供打下了重要基础。

### 物资补缺，温氏大华农公司扩大生产

响应抗疫前线对消毒物资的需求，广东温氏大华农生物科技有限公司自 2020 年 2 月 4 日起扩大产能加班加点生产消毒剂。到 2020 年 2 月底，公司的产能达到固体消毒剂每天 2 吨、液体消毒剂每天 8 吨，比平时提高 20% 到 30%。

#### 温氏行动

##### 抗疫扶贫兼顾

浙江江山温氏家庭农场主徐建平从 2010 年开始与温氏合作养殖，逐渐摆脱贫困，过上了好日子。2019 年 10 月，他还获得了温氏长效合作奖励，更加坚定了与温氏长期合作的信念。但新冠肺炎疫情完全打乱了他的生产节奏。2020 年 1 月底，因为疫情防控、道路封闭，鸭饲料运输不进来，疫苗队也来不了农场，他赶紧联系温氏家庭农场管理员小蒋。小蒋嘱咐他做好个人防护，并通过视频指导他进行疫苗免疫、定期观察鸭群状态。为了解决饲料运输难题，温氏积极与地方政府及各个道路卡点进行沟通协调，及时办理车辆通行证，解了他的燃眉之急。2020 年 3 月 9 日，看着 12000 多只鸭子被赶上运输车，徐建平心里总算松了一口气。这些鸭子既是他辛勤劳动的成果，也是他在非常时期为保障群众食品供应尽的一份力。

## 三产融合，打造食品生态

温氏股份一直致力于为消费者提供放心、美味的鲜活肉类食品以及乳制品。随着经济快速发展以及供给侧结构性改革不断深化，食品产业正在逐步走向“生产、采购、加工、销售”一体化的全产业链合作模式。有鉴于此，公司积极延伸产业链条，从养殖生产向食品加工等方面推进，希望通过三产融合、品牌强农等一系列措施，与伙伴企业、消费者、客户、经销商、投资者、合作家庭农场主一道，构成现代农牧食品生态圈。

## 健全产业链条

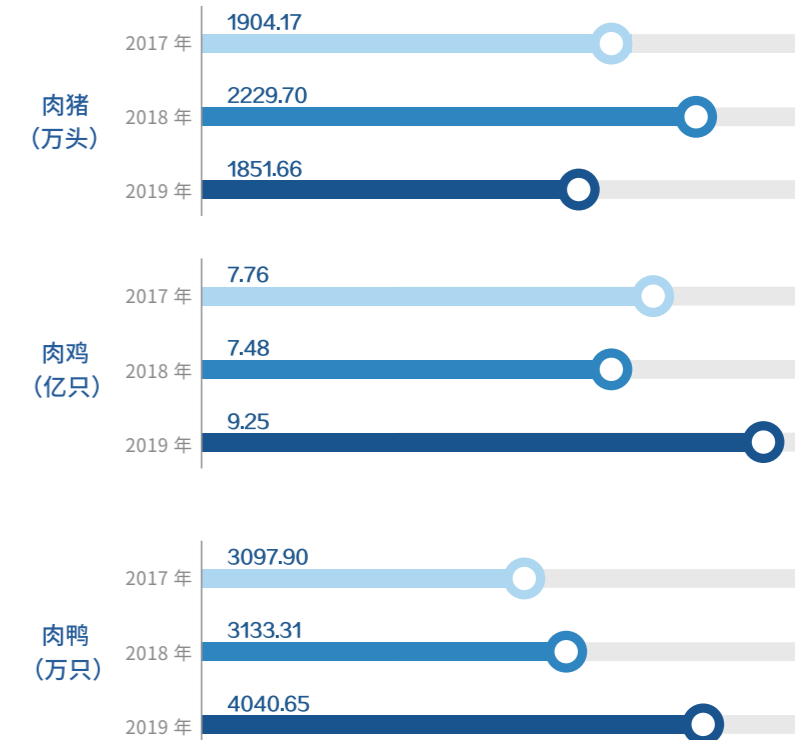


温氏在以鸡猪养殖为主的经营模式基础上，全面发展农牧设备、生物制药、食品加工、生鲜营销等业务体系，形成了“原料采购 - 畜禽养殖 - 屠宰加工 - 终端门店”贯通的全产业链条，实现了“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接和一二三产业的体系融合。

2019 年业务收入比重



禽畜上市量



### 第一产业

#### 禽畜繁育：

包含鸡、猪、鸭、鹅、鸽等品种，建立了完善的育种技术体系和丰富的品种素材库，自主选育的7个家禽品种配套系、2个瘦肉型猪配套系获得了国家禽畜品种审定认证，培育有48个成熟鸡品系、12个种猪品系。

#### 畜禽养殖：

以养猪、养鸡为主，养鸭、养牛、养鸽等为辅，实行产业链全程管理的一条龙生产经营模式。

### 第二产业

#### 农牧设备：

整合全球畜牧设备资源，探索适合国内本土化的工厂化猪场建设方案，提供养殖场规划设计、土建工程、设备制造与采购、物联网环境控制等服务，打造高质的EPC工程。

#### 生物制药：

包括兽用生物制品、兽用药物制剂和饲料添加剂三大业务，拥有四个具备国际先进技术水平生产基地、近40条通过农业部验收的GMP生产线，以及年产120万枚SPF种蛋的实验动物中心。

#### 食品加工：

包含畜禽屠宰深加工和乳品加工，沿用传统的制作工艺，引进具有国际先进水平的生产线，严格按照食品标准进行加工，实行“规范生产、冷链运输、生鲜销售”的现代化生产物流配送模式。

### 第三产业

#### 生鲜营销：

以公司的生鲜肉类食品及其加工制品为主，以“提供‘从农场到餐桌’全程监管、无缝对接的食品”为核心价值，建立“畜禽养殖-屠宰加工-中央仓储-物流配送-连锁门店”的新型食品连锁经营模式。

#### 粤港澳大湾区“菜篮子”建设

作为落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重要举措，粤港澳大湾区“菜篮子”建设于2019年启动，以供港澳质量安全标准为标杆，以“绿色食品”为质量发展方向，建立粤港澳大湾区“菜篮子”产品直供粤港澳大湾区主要城市市场的供应体系。在已经发布的前两批粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定名单中，温氏共有13家生产基地入榜。温氏将紧紧抓住粤港澳大湾区“菜篮子”建设重大机遇，大力推进畜禽屠宰加工布局、上下游产业链延伸，为大湾区消费者提供健康、美味的鲜活肉类食品以及乳制品。

## 推进产业升级

2019年，公司继续全力推进养禽业转型升级，按照“掌控渠道，直配终端”战略部署，大力推动上下游产业链协同发展。自转型升级工作开展以来，鲜品、熟品业务不断加快构建电商、社区平台等新型营销模式，完善屠宰加工产能配套，实现了快速增长，打通了禽业未来增量新通路。年内鲜品总销量同比增长55%，熟食品总销量同比增长25%。



### 打通销售渠道，完善营销体系

鲜品业务以“批零中心+订单合同业务”为抓手，通过构建全国性的批发渠道和建立端对端合作共赢发挥营销效能，在全国多个地级市布局了批发交易网络，与多个机构客户建立了合作关系，与国内知名电商深化合作，共建电商供应链平台；熟品业务围绕食品连锁和餐饮两大渠道，重点打造区域大型供应链服务商，在巩固传统经销的基础上，加大熟食专卖店和电商两大自建营销渠道的规划布局，引导鲜品业务向熟品业务转型。

### 加快屠宰加工产能布局

公司加速鲜品、熟品的屠宰、加工产能布局配套，鲜品业务已经建立面向华南、华东市场的屠宰加工基地，熟品业务也已拥有定位华南、华东区域的深加工生产基地。未来，公司将加快布局华中、华北区域市场。

#### 咸宁佳丰项目

2019年12月，公司位于湖北咸宁的佳丰屠宰项目一期正式投产。作为温氏鲜品业务未来规划及深耕华中市场的重要一环，项目顺应“集中屠宰、冷链运输、生鲜上市”的政策要求，每年可屠宰活禽3000万只，整合对接武汉、长沙、南昌等区域的营销网络，有效支撑养殖端建设和销售端渠道拓展，加快禽业转型升级进程。



## 温氏食品，用心守护从农场到餐桌的每一步

民食为天，食唯安鲜。2018年12月，公司积极响应广东省“粤字号”品牌强农号召，发布“温氏食品”产品品牌。2020年1月，公司发布《守味人》微电影、开展“温氏年味大PK”宣传活动，让广大消费者在产品宣传与活动互动中体悟“守味人”的核心内涵，感知温氏食品从农场到餐桌的用心守护。正是每一个“守味人”的用心守护，确保了从农场到餐桌每一步的严谨品质，才能让万千家庭安心享受新鲜营养的美味。

### 保障农户权益

公司与合作农户的紧密关系是温氏食品从农场到餐桌的基础一步。以温氏模式为基础，温氏在长期的经营实践中与合作农户形成了紧密的利益联结机制。通过统一、公平、稳定的合作标准，一方面解决了农户的就业问题，为合作农户带来可观的收益；另一方面为合作农户构建了风险防御机制，即使在遭遇行业危机冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作农户的稳定收益。2019年，公司养禽事业部还设立了事业合伙人长效合作奖励金、事业合伙人超额收益分享计划，进一步保障了合作的稳定性。

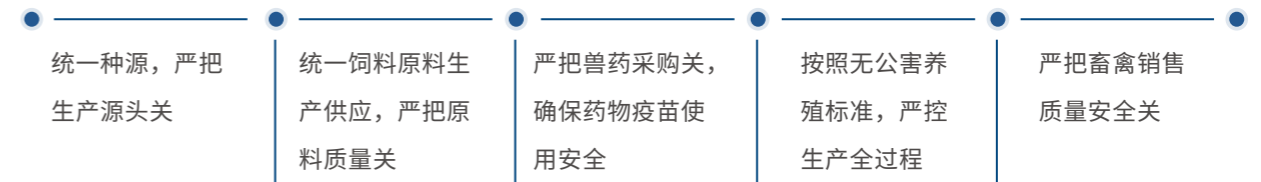
公司与农户的紧密合作，充分激发了合作农户的养殖积极性和责任心，为合作农户用心守护每一只鸡、每一头猪的健康成长奠定了坚实基础。

## 保障食品安全

公司对食品安全的严格要求是温氏食品从农场到餐桌的关键一步。公司确立了“预防为主、风险管理、全程控制、责任到人”的食品安全管理工作方针，持续完善食品安全管理制度流程建设。2019年，海关和市场监管部门的抽检合格率100%，三方资质检验机构检测合格率100%，全年无食品安全事故发生。

### > 完善食品安全管理制度

为确保食品安全工作有效落实，公司按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，出台了《食品安全管理条例》《食品安全应急预案》《食品安全事件责任追究制度》等食品安全管理制度，成立了食品安全管理四级组织架构，严格落实责任和义务，严格实施“五统一”管理，通过对源头、生产和销售全过程实施有效监控，确保畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。

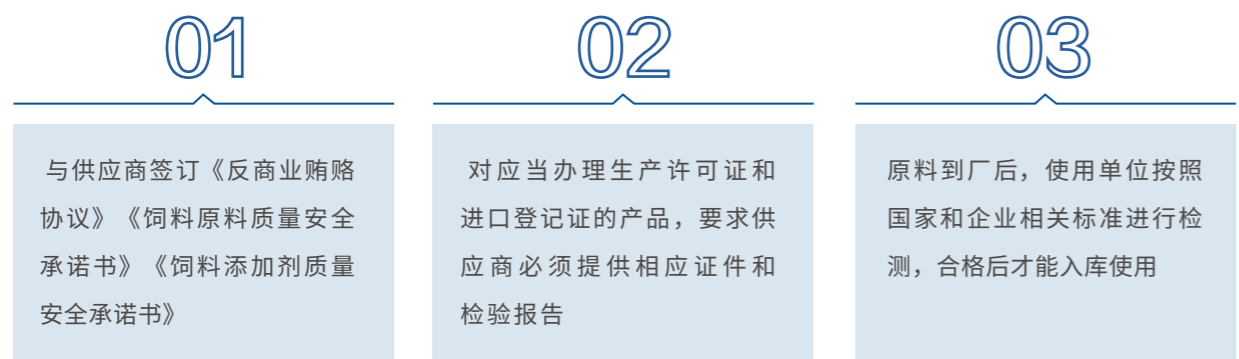


### > 优化食品供应链管理



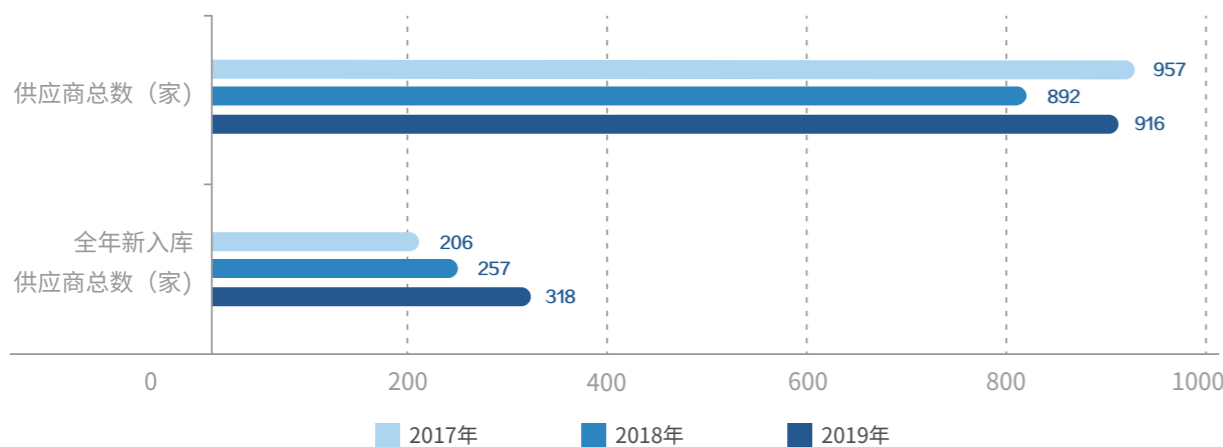
公司实施“互联网+”采购，建立供应商准入的电子化审批流程，杜绝人为因素干扰。公司建立了绿色供应链管理体系，将环保原则纳入新供应商准入考察，并作为供应商合作考核评估的重点内容，考察其生产环境、生产工艺流程以及生产产品是否符合环保相关要求。2019年，公司所有新供应商均通过了环境标准筛选。

2019年，公司贯彻执行《饲料原料供应商管理办法》《饲料原料供应商准入考察实施细则》等制度，对于新供应商准入与审核严格遵照“前期考察及初评-准入审核-签订质量安全承诺书-维护合格供应商名录”的流程，实现供应商准入管理科学、严谨规范。



2019年，公司遵循定期走访机制，每月至少2次定期走访供应商；建立供应商交流群，加强双方沟通；根据需要进行专项走访，加强行情互动与问题分析，巩固和扩大双方合作。

供应商状况



年度考核供应商比例



### 确保食品加工过程安全

养猪方面，河源温氏食品公司通过了 ISO22000 及 HACCP 质量管理体系认证、“粤港澳大湾区菜篮子产品加工企业”认证，并具备了出口食品生产企业资质。在质量管理制度化上，技术品控部门严格参照国家标准规范编制了《河源温氏产品质量标准》《河源温氏产品加工工艺》《肉品品质检验检疫制度》《无害化处理制度》等标准和工艺；在日常监督常态化上，公司设有独立的屠宰生产和质量管理部门，拥有一支由执业兽医师、食品检验工、肉品品质检验员等若干专业品控人员组成的质量管理团队，利用进口荧光 PCR、三联检测等设备，开展违禁药品、微生物等检测，并通过全程冷链配送，为广大市民提供安全优质生鲜食品。

养禽方面，温氏佳味公司两个熟食加工厂均建立 ISO22000 及 HACCP 质量安全管理体系，并通过中国质量认证中心认证。公司专注于中高端肉鸡屠宰冷链食品生产商，配备了种鸡场、饲料厂、养殖场及终端销售跟踪，统一种苗、饲料、养殖、屠宰加工及产品冷链配送运输，严格按照出口卫生注册标准操作，全程可控，保证了从源头到餐桌的安全放心。

### 加强食品安全检查、检测与培训

2019年，公司技术中心联合事业部开展食品安全专项检查，并对分、子公司开展食品安全督查工作，确保食品安全各项制度落实到位。养猪事业部开展半年一次的专项检查和不定期抽查，并监督下级公司开展季度自查及日常检查；养禽事业部执行专项检查双随机模式，增加检查人员发现问题的概率。

2019年，公司按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订内部全年抽检计划，并通过上市畜禽食品安全监测数据管理系统，对各养殖公司药残检测数据进行动态监控，监督各上市产品的食品安全管控情况，确保上市产品质量安全。养猪事业部对每一批上市肉猪进行药残检测；养禽事业部制定和实施了灵活的药残检测方案，实现区域差异化和风险检测针对性。公司全年食品安全检测费约 5000 万元。

2019年，公司完成了第五期养禽业公司药残检测人员检测技术培训。养猪事业部持续开展食品安全管控培训教材开发工作，组织监督下属公司开展食品安全管理培训工作，并对培训效果进行跟踪评估；养禽事业部开展多方面专业基础知识培训，并针对国家食品安全法实施细则、新标准 GB 31650《食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量》进行解读和培训。



- 公司治理
- 内部控制与风险防范

## 4

## 美满公司 规范管理透明沟通

温氏股份致力于完善公司治理、保障股东权益，在保障合规运营的同时，与股东共享温氏发展经营成果。对内，公司建立了完善的运作规范，开展严格的内部控制；对外，公司积极与投资者沟通并定期实施利润分配。

## 公司治理

温氏股份注重公司治理环节，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。

### 治理结构

公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。公司经营层根据决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。截至 2019 年底，公司董事、监事、高级管理人员共 25 人，其中女性 3 人。

2019 年，公司共组织召开董事会 10 次、监事会 10 次、股东大会 5 次，累计审议并通过的议案共 153 件，其中董事会 62 件、监事会 43 件、股东大会 24 件，共发布公告 240 份。通过有序高效的会议组织，公司各项经营管理事务决策得以高效率完成。

薪酬与考核委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

公司监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对各分、子公司业务的监管。

截至 2019 年底，  
公司董事、监事、  
高级管理人员共

25 人

其中女性

3 人



### 投资者关系

2019 年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了两次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。2019 年 5 月 6 日，公司召开 2018 年度股东大会，审议通过《关于公司 2018 年度利润分配预案的议案》，同意以公司总股本 5313109027 股为基数，向全体股东每 10 股派 5 元（含税）；2019 年 9 月 6 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司 2019 年中期利润分配预案的议案》，同意以公司总股本 5312124827 股为基数，向全体股东每 10 股派 3 元（含税）。

公司积极与机构投资者交流沟通，吸引机构投资者参与，机构持股比例持续增长。2019 年，公司开展券商策略会路演与反路演 8 次，组织电话会议访谈 9 次，接受机构投资者调研 13 次；参与上述活动的机构投资者共 1383 家。

公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度的要求做好信息的管理与披露工作，通过指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整地披露信息，确保公司所有投资者均能够以平等的机会获取公司信息。2019 年，公司未发生信息披露差错。

# 内部控制与风险防范

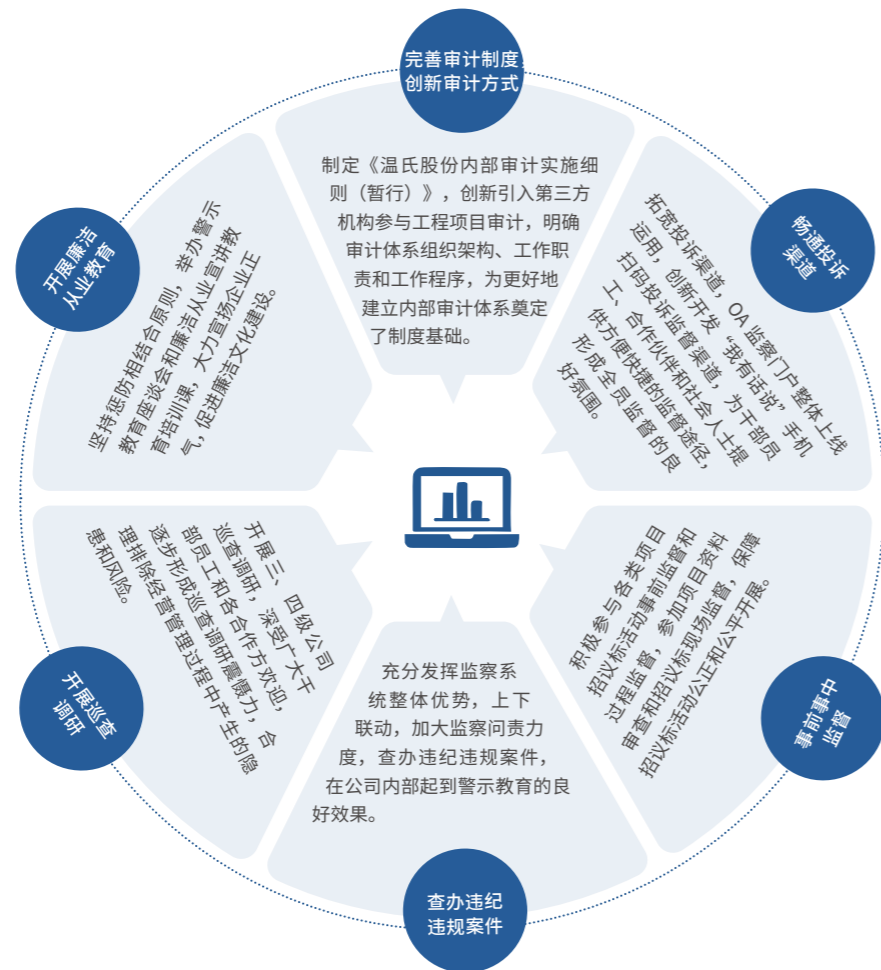
温氏股份一直高度重视内部控制与风险防范工作，制订《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》《温氏股份内部控制制度》，建立了比较完整且运行有效的内部控制体系。2019年，公司加强违规违纪实践问责力度，创新引入第三方工程项目审计，不断加强法律风险防控，积极开展廉洁从业教育，全年在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

## 内部审计与监察

公司审计委员会负责全面审查和监督公司的财务报告、内部审计方案及内部控制的有效性。审计委员会下设内部审计部，负责内部审计工作，并建立了内部审计制度。

2019年，公司审计监察部持续完善审计和监察体系，在公司内部开展反腐败和反商业贿赂行动。全年共接受处理投诉299宗，查办违规违纪案件11宗；参加项目资料审查34次，项目招议标115次；开展廉洁从业培训7次；开展巡查调研10次，访谈人员1173人次；审核各类合同500余份，提供各类法律咨询700余宗，审查投资项目238宗。

2019年，公司在内部审计与监察方面的具体工作包括：



# 风险管理与合规经营

公司注重加强风险防范工作，坚持风险“预防”和“处理”两手抓，结合风险类型梳理、明确部门职责、强化管理流程等要件，逐步建立起了风险管理体系。2019年，公司的风险防范和处理措施主要包括：

完善 OA 风控系统，重新划分风险点等级，重点跟踪核心风险和重要风险点的解决情况，指导各单位解决风险点 294 项，核心风险程度 25.27%。

积极应对案件纠纷，着重对大案要案跟踪处理，及时出具《法律意见书》，将经营风险降至最小范围内。

公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理：

**01** 坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。

**02** 制定了土地使用权管理制度，严格遵守国家相关法律法规阐明的用地程序，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。

**03** 制定严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，将程序合法理念融入到企业的实际运营过程中。

**04** 积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念，将诚实信用、遵纪守法融入到企业日常运营的每一个环节之中。



- 环保管理体系
- 生态养殖模式

## 环保管理体系

温氏股份长期践行绿色发展理念，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，建立环保管理体系，提升环保合规水平，探索出温氏生态文明建设之路。

### 完善体系，强化意识

公司根据国家相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合自身实际情况，制定了《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等规范。2019年，公司在维持既有环保管理体系的基础上，加强了对环境风险的管控，通过健全环保事件应急措施制度、加强环保培训等方式，提升环保团队的管理水平和执行力。

#### 环保支出



2019年，公司持续举办各类环保培训项目，提高员工和利益相关方的环保意识和工作效率。

类别	项目	2017年	2018年	2019年
环保培训	员工环保培训 (次)	499	242	267
	员工环保培训参与人数 (人)	23650	11380	11869
	利益相关方环保交流会 (次)	155	132	92
	利益相关方环保交流会参与人数 (人)	21586	25880	13860



## 美满自然 绿水青山生态养殖

温氏股份致力于将环保打造成为企业核心竞争力之一。秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，公司积极完善环保管理体系，打造绿色生态健康的养殖业、推动生态文明建设的养殖业。2019年，公司环保投入资金约6.78亿元。



## 规避风险，确保合规

公司制定有《温氏环保类事件应急预案》，预防和减少突发环境事件的发生，控制、减轻和消除突发环境事件引起的灾害，保障公众生命安全、环境安全和财产安全。2019 年，公司进一步加强了各部门的协调联动。同时，各级部门均按照地方环保部门要求制定了环保应急预案，并开展了应急预案演练。通过对潜在的环保风险进行识别和分析，公司更好地预防了可能出现的风险，降低运营被干扰的风险。

2019 年，公司采取了一系列措施，确保环保合规：

所有建设项目均严格遵循环境影响评价制度及其他环境保护行政许可制度，符合环境影响评价及其他环境保护行政许可相关要求。

下属畜禽养殖场均按要求配置污染防治设施，并能正常投入使用，做到达标运行，有效确保合法合规。

下属所有单位均按各级地方政府及相关部门要求制定了环境自行监测方案，如配置环保检测平台和环保检测人员，自觉开展环保自行监测。

## 生态养殖模式

温氏股份遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，打造绿色生态养殖模式，重视对水资源、土地资源的保护和可持续利用，把清洁生产、废弃物综合利用融为一体，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局，助力美丽乡村建设。

## 环保养殖场

公司根据养殖场所在地区的资源环境承载能力，通过源头减量、过程控制、末端利用，加快养殖场转型升级和绿色发展，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、实现农畜产品质量提升和农民增收，发挥了重要的推动作用。

公司的养殖场项目均严格执行“三同时”制度，按照环保要求进行配套，将清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展践行到底。2019 年，公司新建的养殖场均执行了环境影响评估，并对 10 个种猪场和 22 个养禽场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到环评标准。

## 自然保育，生态和谐

公司认识到针对水资源与土地资源的保护对发展生态养殖模式、推动养殖企业可持续发展的重要性，致力于在养殖过程中减少对自然环境和生态平衡的影响。2019 年，公司未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区拥有运营点，也没有因兴建项目而影响受保护或经修复的栖息地；没有因取水而影响水源，也没有因污水排放而严重影响水体。

### > 水资源与土地资源保护

公司严格规范养殖场用水管理，制定并实施加强源头减量和用水量考核的政策。通过采用高效清洗机器、优化冲洗作业流程、稳步推广节水型饮水器等措施，大大减少用水量。

2019 年，  
公司水费总计

**3482.17** 万元

公司重视对土地资源的可持续使用，坚持因地制宜的原则，畜禽养殖场在选址上要求不破坏当地水源和生态系统，在施工和运营中要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。

温氏行动

“猪公馆”

2020年1月7日，温氏第四代猪场——楼房式猪场正式在新兴县水台镇开工。温氏水台楼房式猪场采用全封闭式多层立体建筑，配套环保处理区、生活区等设施。楼房养猪具备土地利用节约、环保处理高效、养殖自动化程度高等优势，对节能减排、减少土地资源浪费、促进养猪业转型升级具有重要意义。

## 废水处理

公司深入推广“三改两分再利用”工艺，通过养殖场种养结合、废水深度处理和循环回用，家庭农场舍外发酵床技术等措施，推进养殖场、合作农场的废水排放减量化、无害化、资源化。

类别	项目	2017年	2018年	2019年
废水排放	自有养殖场 COD 减排量（废水中）（万吨）	9.1	11.8	12.5
	自有养殖场氨氮减排量（废水中）（吨）	9000	11428	13545
	合作家庭农场 COD 减排量（废水中）（万吨）	9.6	12.7	15.8
	合作家庭农场氨氮减排量（废水中）（吨）	7700	10680	13750

## 固体废弃物处理

在畜禽粪便处理方面，公司所有养殖场均采用密闭式堆肥反应器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理，得到的产品再进行农业利用；而家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

在病死畜禽处理方面，公司所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现了减量化、无害化、资源化处理。

## 资源利用，节能减碳

公司注重减少生产、运营活动对环境的影响，通过一系列节能减碳措施实现对原料与能源的合理利用。在办公方面，推行无纸化办公，通过信息化工具的辅助，降低纸张使用量；在养殖方面，科学选择原料和设备，推广排放物资源化利用，降低生产环节对能源的消耗。

## 原料使用

公司使用玉米、豆粕、棉粕、小麦麸等常规性的地产原料生产饲料，科学组合优化发挥原料的价值优势，积极推广应用低蛋白质日粮饲料技术，降低日粮蛋白质水平、减少氮排放，贯彻落实国家绿色发展理念。

## 能源使用

公司积极推广减少温室气体排放的措施和技术，一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤；二是通过科学配方和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，减少畜禽养殖过程中的温室气体排放；三是将养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于生产生活或发电，并将沼液、沼渣等作为农用肥料回田。

2019年，  
公司能源费用总计

10.46 亿元

其中电费

7.16 亿元

燃料费（主要包括天然气、柴油、  
煤炭、生物质燃料、蒸汽）

3.30 亿元

## 废气处理

公司饲料厂全面采用生物质燃料、天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放；公司养殖场通过畜禽舍内环境控制、配置养殖舍末端除臭和绿化隔离等设施，实现养殖场臭气减排。

温氏行动

“种养结合、农光互补”

温氏打造的郁南县平台村综合种养小区，结合了现代化养殖、经济林种植、新能源开发等多种方式。小区用无害化处理后的肉鸡粪便作为附近果林的“营养剂”，既减少了粪便处理的麻烦，又滋养了芳香樟树林；在养鸡场棚顶上利用太阳能光伏发电，不单照亮整个小区道路，而且为地区电网输送电力，描绘出一幅“百姓富、生态美”的农村发展新画卷。

## 动物福利

温氏重视保障动物福利。首先，在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次，在畜禽养殖场建设过程中严格规定了畜禽单位栏舍面积并配套了环境控制设施，保证舍内温度、湿度、氨气浓度等环境控制在猪群生长舒适的范围；再次，在畜禽养殖过程中严格控制畜禽场内环境卫生，确保畜禽卫生福利。2019年，公司还开始探索和实践楼房养猪模式，进一步提高养殖场的自动化程度、保障动物福利。



- 可持续职场
- 以人为本，齐创共享

# 与温氏共成长

集团常务副总裁 温小琼

6

## 美满职场 持续发展共享成功

围绕“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，温氏股份始终秉持“以人为本，齐创共享”的人才理念，通过对人力资源规划的良好实践打造可持续职场，通过完善薪酬、安全、福利等方面的措施，与员工共创价值，共享成果，共同进步。

## 可持续职场

企业发展，人才先行。温氏股份相信，为员工打造可持续职场，有助于确保业务的可持续发展。因此，公司从雇佣、沟通、培训与发展等多个方面采取措施，吸引和留任优秀人才。

## 员工雇佣

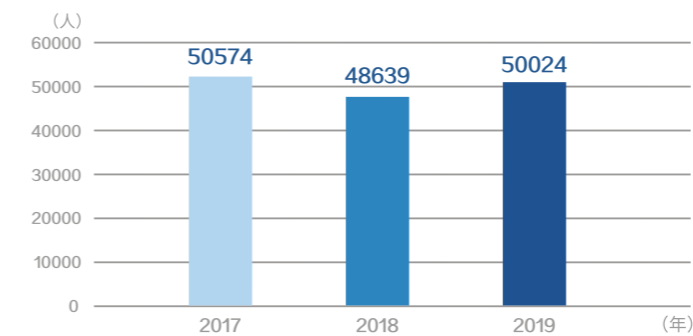
2019年，公司在确保平等、合规雇佣的基础上，根据公司发展战略制订了人力资源规划，多渠道吸引优秀人才加入，不断优化员工结构。

### > 人力资源规划

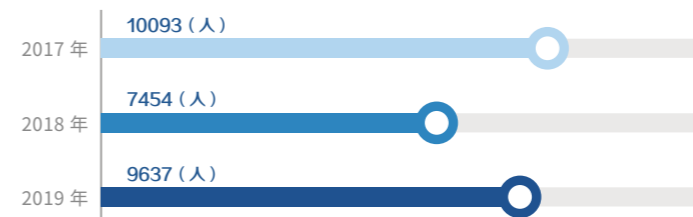
公司的发展需要合适的人才支撑。因此，公司制定并依据实际情况不断调整符合自身现阶段发展情况的人力资源规划。2019年，公司确定了以“激发活力，提升效率，建立支撑并引领业务发展的敏捷人力资源管理体系”为发展战略，以“构建人才驱动力，打造世界一流农牧食品集团最佳工作平台”为工作愿景的人力资源规划。

### > 员工结构

#### 员工总数



#### 新聘员工



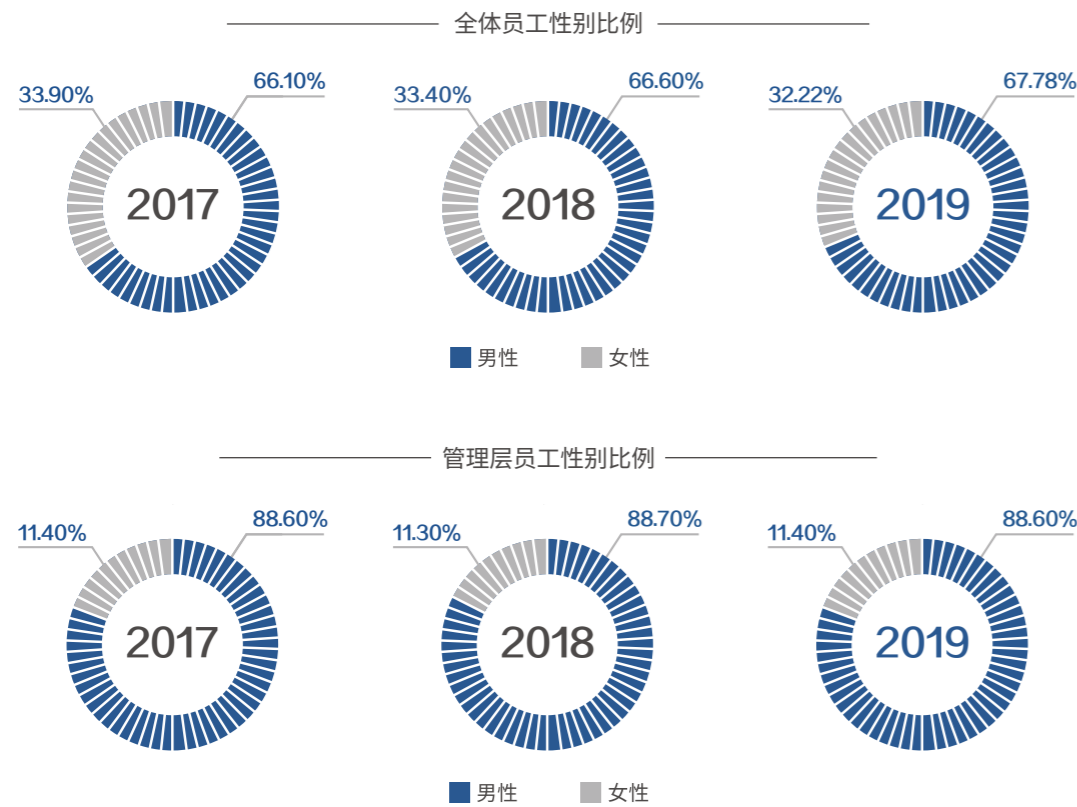
截至 2019 年底，  
共有员工  
**50024** 人

员工劳动合同签订比例

2017 年 100%  
2018 年 100%  
2019 年 100%

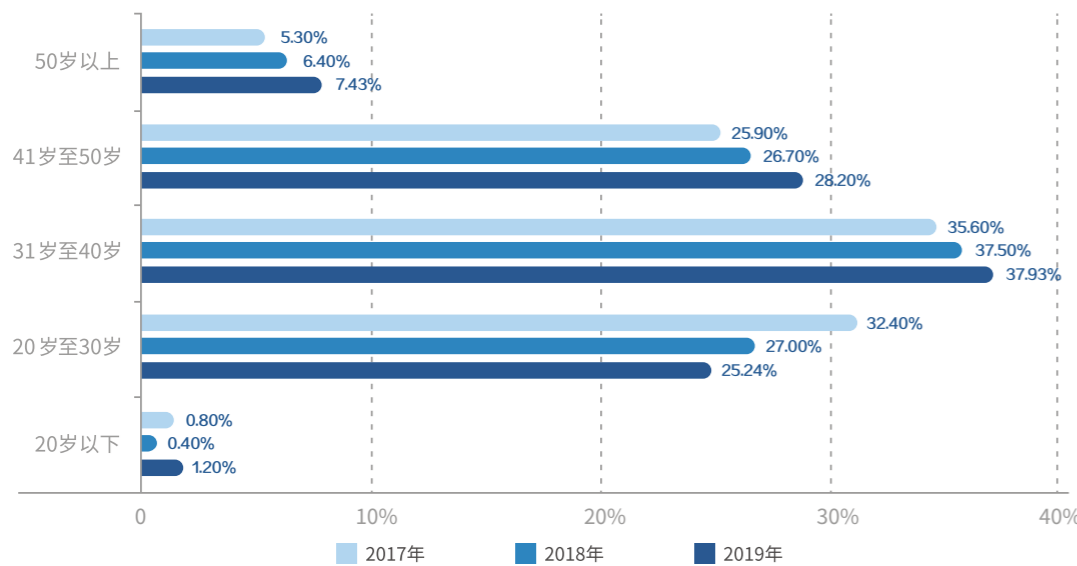
截至 2019 年底，公司共有员工 50024 人，较 2018 年增加 2.85%。公司确保应聘人员与员工不因宗教、性别、地区、种族的因素受到区别待遇或歧视，严格禁止雇佣童工、强迫劳动等一切可能的非法用工行为。2019 年，公司未发生经证实的歧视性事件或雇佣童工和强迫劳动事件。

### 员工性别



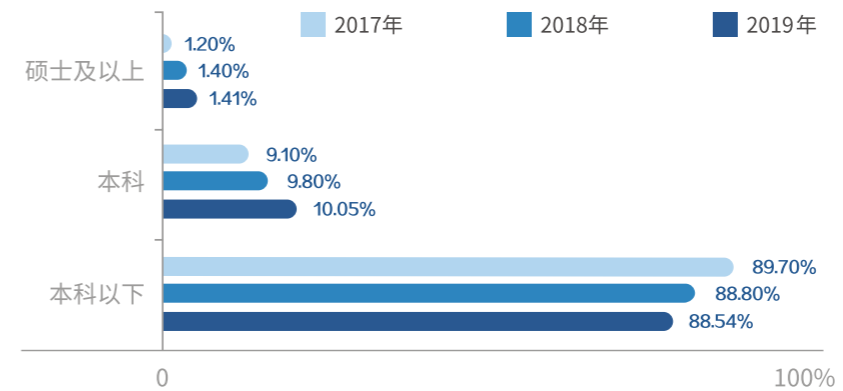
受养殖业行业性质影响，公司的男性员工占比较大。

### 员工年龄



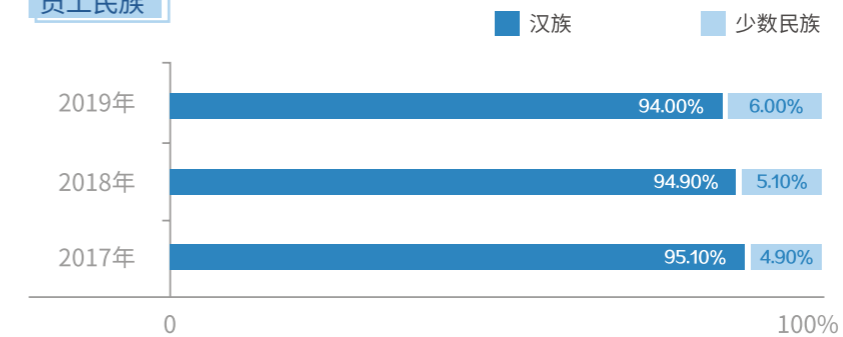
公司重视人才的年轻化及新一代人才梯队建设。截至 2019 年底，公司 40 岁以下员工占比达到 64.37%。

### 员工受教育程度



2019 年，公司修订了《高素质人才招聘与管理办法》，促进高素质人才引进工作，引进各类高素质人才 20 人，通过校招大学生签约人数超过 700 人。截至 2019 年底，公司本科及以上学历占比连续 3 年呈现上升趋势。

### 员工民族



公司重视维护民族平等，促进各民族融洽相处。

## 员工沟通

顺畅、有效的沟通渠道是公司内部建立和谐融洽劳动关系的关键，也是提升企业人力管理水平的重要途径，能为公司的员工队伍带来稳定性和凝聚力。

### > 员工沟通机制

为保障员工沟通机制顺畅，公司开通了同呼等多个沟通渠道，倾听员工心声与意见，帮助高级管理人员深度了解员工工作中的困难及优化建议。多渠道的员工沟通，使公司能够及时了解当前管理的优点与不足和运营中可能出现的机遇与风险，也使公司的内部管理更加透明化。

### > 员工心声问卷

公司充分发挥工会与员工之间的桥梁纽带作用，持续开展员工心声问卷活动，了解员工思想状况，关心员工生活，加强员工和干部之间的交流和沟通。2019 年，工会共收到员工心声调查问卷 2262 份，并针对员工提出的问题和投诉进行了及时的跟进解决。

## 培训与发展

公司视员工为发展的基石，一贯重视对人力资本的投资和开发，使员工的能力素质和业务技能满足公司经营发展的需要。

### > 广阔的发展平台和通畅的晋升空间

公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过拼搏和努力，结合自身工作能力和个人性格，针对不同岗位特征，自主选择不同的职业发展通道。



### > 体系化培训赋能职业成长

一个有活力的组织必然是善于学习与成长的，因此公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系，针对不同岗位的员工提供相对应的培训方式，并通过轮岗、在职培养、脱产培训、外派培训等方式培养优秀人才，提升温氏人才素质，赋能员工职业成长。2019年，公司投入约2300万元用于员工培训，累计参与培训约38万人次。

类别	项目	2017年	2018年	2019年
员工培训绩效	培训投入 (万元)	2000	2200	2300
	培训人次 (人次)	300000	400000	380000
	培训总时长 (小时)	40000	50000	48000

公司根据不同培训需求与员工特点建立了完整的培训与学习交流的平台。温氏学院着重于企业文化、企业价值观，管理类人才综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训，新员工的入职培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着

重于员工岗位操作技能的培训；中高层以上管理人员培训方式以“走出去，请进来”为主，外送参加知名院校的EMBA高级研修班，内部聘请知名专家到公司进行高端专题培训。

2019年，温氏学院组织了14期培训班，培训1100余人。与“新农人”学院、慧农公司等单位联合开展16期对外培训，接待3300余人次。为扩大与提升培训覆盖面与效率，让员工更灵活地参与培训学习，公司还积极推动在线学习平台的使用，为员工提供了丰富的学习资源。

## 以人为本，齐创共享

员工是公司持续发展的中坚力量。温氏股份相信，涉及薪酬与激励、职业健康与安全、福利与关爱的制度和措施，能够维护员工的合法权益，为员工提供舒适的工作环境，激发员工工作积极性。

## 薪酬与激励

公司的薪酬福利政策以“效率优先、兼顾公平”为原则，充分体现保障性和适度的激励性。公司根据岗位价值评估结果制定工资标准，按员工的所属岗位和技能水平提供具有行业竞争力的薪酬。2019年，公司积极推动“一业一策”薪酬体系建设，优化薪酬体系管控模式，发布各单位新的奖金激励办法，实行差异化的独立核算方式，使员工获得的报酬与其贡献度及能力水平更匹配。

## 职业健康与安全

公司深切关心员工的健康与安全，严格保障员工社会保险、健康检查等项目的落实，坚持遵循安全生产管理制度落实安全生产工作。在面对突发公共卫生事件时，公司积极采取可靠的防护措施，保障员工的健康安全。

### > 职业健康

公司致力于降低职业健康风险，采取措施预防、控制和消除运营活动中产生的职业病危害。2019年，公司员工体检参与率为100%。通过体检，帮助员工评估自身的身体状况，让每位员工都能拥有良好的体魄参与到生产和生活中。

类别	项目	2017年	2018年	2019年
员工体检及社保	社会保险参保率	100%	100%	100%
	健康体检参加率	100%	100%	100%
	健康档案覆盖率	100%	100%	100%

## 安全生产

基于“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，公司制定了安全生产管理制度，并采取了一系列相关措施，消除各项安全隐患，预防和减少各类事故的发生：

- **落实岗位责任，建立追究制度：**各事业部成立安全领导小组及工作小组，各级单位主要负责人层层签订安全生产责任书，明确安全生产管理职责
- **强化安全生产培训：**各事业部开展安全生产培训，增强员工的安全意识，提高员工的安全技能
- **开展安全生产检查：**各事业部开展综合大检查，包括夏季的防洪防汛、防雷及防暑降温检查和冬季的防寒保暖、防火、防中毒检查等
- **对发生的工伤事故及时进行赔偿**

### 温氏行动

#### 安全管理体系化

2019年至2020年初，公司养禽事业部陆续发布了《养禽事业部安全生产管理实施细则》以及下属饲料厂、孵化厂、养殖小区的安全生产管理责任追究实施细则，规范事业部的安全管理体系和下属单位的安全管理工作。2019年，养禽事业部在安全生产方面投入共计2245万元；其中300万元用于开展培训，参与员工达到33102人次；开展安全生产检查1612次，完成安全整改1974项。

## 应对公共卫生事件

2020年，新冠肺炎的暴发给公司的安全生产带来了严峻挑战。公司成立防控专项领导小组，及时发布《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》《关于进一步做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》等多个通知，积极落实疫情防控，要求全部干部员工一定要采取最可靠的防护措施，保障自身的健康安全，保障同事和家人的健康安全。

在总部，公司在门卫关卡设置了浸泡着消毒水的毯子铺和消毒喷雾，安排防控人员值班，所有员工都要戴好口罩，经过（酒精）消毒、测温后方可进入办公楼；在各生产企业，公司安排专人驻守，对进出车辆人员进行严格消毒，要求员工每天测量体温、进出车间要洗手消毒，并不断开展全面排查和员工安全教育工作，实现防疫复工两不误。

为有效阻断疫情传播，公司还启用了温氏学院作为外省返程员工暂住场所，制定了暂住管理细则，在入住流程、消毒规则、送餐规则、垃圾回收管理等方面做详细要求，尽可能保障暂住人员的健康。

## 福利与关爱

公司严格按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障，努力为员工营造温暖、宽容、互助的工作和生活氛围，通过多元化的福利和关怀措施，增强员工的幸福感、认同感和归属感。

## 员工福利体系

- ☞ 2019年，公司为员工购买“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）的比例为100%。
- ☞ 2019年，公司为员工补充购买商业保险，参保率为100%。
- ☞ 公司实行每周五天工作制，员工依法享有产假、婚假、丧假、年假等假期；公司每年另外给予员工不超过4天的春节路程假。
- ☞ 公司每年给员工发放春节礼金、中秋礼金及周年庆礼金，并且在节假日会组织丰富的娱乐活动。
- ☞ 近年来，公司提高了用餐补贴标准，补贴比例达到50%。
- ☞ 由于管理跨度大，各地经济发展水平不一，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外职龄积分兑现等各项补贴。
- ☞ 员工所在单位无法安排员工宿舍的，可以享受住房补贴。
- ☞ 持续实施员工安居工程，已建成并投入使用的有温氏花园、温氏科技园生活区1至4期。
- ☞ 考虑到员工工作地点多远离城市的特点，公司鼓励员工将子女等直系亲属接来同住，同时为员工子女就学及学龄儿童接送等服务。

## 员工文体活动

公司积极支持员工业余开展丰富多样的文体活动，目前已成立足球协会、篮球协会、羽毛球协会、书画协会、歌舞协会等员工活动组织。公司工会也组织了留守员工迎春宴会、创业36周年运动会、祖国成立70周年歌唱比赛、第七届农牧兄弟篮球赛等大型活动，丰富员工的业余生活。

### 温氏行动

#### “放歌国庆”

2019年9月26日，为庆祝新中国成立70周年和进一步宣扬企业正气，公司在总部举行了“放歌国庆 共创美满”歌唱比赛活动，以激发和增强全体干部员工的爱国爱企热情，营造良好的企业文化氛围。总部职能部门、事业部及分公司干部员工近1000人现场观看了比赛，众多外地单位则组织了员工观看直播。

## 困难员工帮扶

公司重视困难员工的生活和家庭，为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属，向北英慈善基金会以及县工会申请困难扶助金，帮助其渡过生活困难时期，并为贫困员工、养户及患重大疾病员工送上温暖的慰问。2019年，公司工会共帮助14名困难员工申请到北英慈善基金会扶助金。

- 北英慈善基金会
- 员工志愿服务
- 驰援抗疫，温氏在行动



## 北英慈善基金会

广东省新兴县北英慈善基金会专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源。2019 年，公司向北英慈善基金会捐赠 3000 万元。截至 2019 年底，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额达 2.1 亿元。

2019 年，基金会在捐资助学、文教体卫、扶贫济困、优抚以及生态环境保护等方面持续投入，总金额约达 6528.6 万元。其中，在广东省“6·30”扶贫济困日活动中捐赠 1200 万元，在 10 个乡村振兴及乡村环境综合建设项目上投资 2776.23 万元。

## 员工志愿服务

2019 年，温氏志愿者服务队  
共开展志愿服务活动

27 个



累计服务时长

3351 小时



温氏志愿者服务队是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。自成立以来，定期组织探访留守儿童、空巢老人等志愿活动。2019 年，温氏志愿者服务队共开展志愿服务活动 27 个，累计服务时长 3351 小时，在义诊活动，留守儿童、困难及孤寡老人慰问活动等方面有特别突出的表现。

温氏行动

近视防控，“全国爱眼日”

2019 年，北英慈善基金会向新兴县妇幼保健院捐赠了价值 70 万的眼科医疗设备，为全县 18732 名 0-6 岁的儿童建立“视力档案”。北英慈善基金会、温氏志愿者服务队联合新兴县妇幼保健院眼科医疗团队走进学校、幼儿园、社区，利用“全国爱眼日”大力开展近视防控的科普宣传工作，全年发放国家近视防控指南 2.3 万份，累计向 5000 多人开展“眼保健”健康宣教，从源头上做好青少年近视防控工作，呵护好孩子的眼睛。

7

## 美满社会 热心公益回馈社区

温氏股份持续投身公益慈善，为构建和谐社区做出积极的贡献。公司的慈善事业主要通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队开展，并结合公司的发展特色和资源优势，为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。而在 2020 年全国抗击新冠肺炎疫情公益行动方面，温氏则凭借总部及全国各地分、子公司的资源与网络优势，高效驰援一线，为保障抗疫工作人员与弱势群体营养餐食做出贡献。



# 驰援抗疫，温氏在行动



2020 年的春天，新冠肺炎疫情来势汹汹，为保障人民群众的生命与健康，武汉封城，全国 4.2 万医护人员奔赴湖北抗疫一线。在这个紧急时刻，温氏股份发挥企业资源优势第一时间采取行动，并号召全国各分、子公司积极调配资源全力驰援抗疫一线。

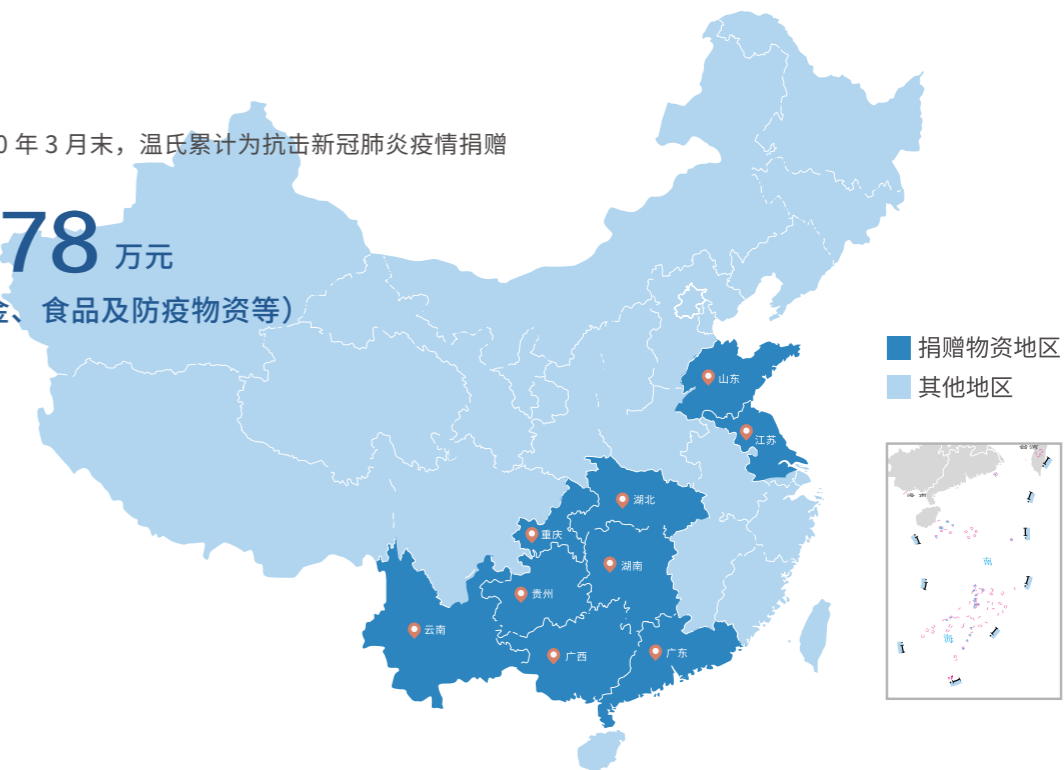
新冠肺炎没有特效药，患者免疫力是关键。温氏希望通过保障抗疫一线人员、患者与广大群众的营养供给，助力战胜疫情。一方面，温氏要求全国各地分、子公司力保当地的肉食品供应，成为所在地抗击新冠肺炎疫情的坚强后盾。另一方面，公司火速对疫情重灾区湖北发起捐赠。1 月 29 日，公司向湖北抗击疫情相关群体捐赠首批价值 1500 万元的 30 万只熟鸡、2 万包鸡汤，为湖北人民送温暖，守护湖北人民健康。温氏佳味迅速动员，立刻启动熟食生产、物流运输等相关工作，仅两天后，第一车 2 万只熟鸡和 2040 包鸡汤就已奔赴武汉市。3 月，公司向在武汉的医护人员、抗疫一线工作人员和广大市民追加捐赠价值 2000 万元的 200 万包鸡汤，继续为湖北源源不断输送营养能量。

除营养蛋白及牛奶等物资外，温氏还关注到抗疫期间防护物资紧缺的情况。广东温氏大华农生物科技有限公司在做好自身疫情防控的同时，扩大产能加班加点生产抗疫一线必需的消毒剂，为防控疫情贡献力量。2 月初，温氏大华农向湖北汉川慈善总会捐赠合计 10 吨消毒剂。在得知支援湖北荆州的广东医疗队急需消毒剂后，温氏股份董事长温志芬指示温氏大华农向驻湖北的广东医疗队捐赠 5 吨消毒剂。

在公司总部采取行动的同时，温氏各分、子公司也行动起来，向湖北、广东、湖南、云南、贵州、广西、江苏、山东与重庆市捐赠了包括肉类熟食、牛奶、鸡蛋与口罩、防护服等大量物资。截至 2020 年 3 月末，温氏累计为抗击新冠肺炎疫情捐赠 2578 万元（含现金、食品及防疫物资等），为“最美逆行者”与疫区群众送上了暖胃的美味与暖心的关爱。

截至 2020 年 3 月末，温氏累计为抗击新冠肺炎疫情捐赠

**2578** 万元  
(含现金、食品及防疫物资等)



## 责任之声

“中午吃饭的时候,主任让我去接收一批送来的物资。我和另外一个同事到隔离点外面,看到一台货车正在卸货,一箱箱物资放在地上,纸箱外贴着标签——‘温氏集团,爱心捐赠’。当时,我心里一阵暖流涌过,这些天的工作压力瞬间得到缓和。在武汉封城的这些天,正是有了全国各地爱心企业的支援,让武汉觉得并不孤单,让我们与疫情战斗的必胜决心更加坚定。”

——武汉长江医院护士

“温氏将我区防控一线人员和患者的安危挂在心间,送来价值百万元的美味鸡肉、营养鸡汤,为他们补充营养、增强抵抗力,彰显了大型民企的担当。”

——武汉市武昌慈善总会相关负责人

“鸡汤的营养价值高,有利于医护人员、抗疫一线工作人员增强抵抗力,也希望这些前线的“英雄”喝鸡汤时能够感受到温氏的温暖和后方的支持,让他们更有信心战胜疫情。现在企业也在加班加点争取生产出更多鸡汤、鸡肉供市民食用,支持湖北武汉复工复产工作。”

——温氏股份副总裁梅锦方

GRI标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	9
102-2	9、35-37
102-3	9
102-4	12-13
102-5	9
102-6	12-13
102-7	9
102-8	53
102-9	9-40
战略	
102-14	4-5
102-15	4-5
管治	
102-18	11
102-20	17
102-21	19
102-22	11
102-23	4-5
102-29	18
102-31	18
102-32	17
102-33	19
102-34	19
利益相关方参与	
102-40	18-19
102-42	18-19
102-43	18-19
102-44	18-19
报告实践	
102-45	1
102-46	1、18
102-47	18
102-50	1
102-51	1
102-52	1
102-53	1
102-55	64

GRI标准指标	报告页码
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	9
201-1	9
间接经济影响	
管理方法	21-27、61-63
203-1	21-27、61-63
203-2	21-27、61-63
采购实践	
管理方法	39-40
反腐败	
管理方法	44-45
205-1	44-45
205-2	44-45
205-3	44-45
不正当竞争行为	
管理方法	44-45
环境	
能源	
管理方法	49-51
302-1	50-51
302-5	50-51
水资源	
管理方法	49-50
303-2	49-50
303-3	49-50
生物多样性	
管理方法	51
304-1	51
304-2	51
304-3	51
排放	
管理方法	50-51
305-7	50-51
污水和废弃物	
管理方法	50-51
306-3	50-51
306-5	50-51

GRI标准指标	报告页码
环境合规	
管理方法	49
307-1	49
供应商环境评估	
管理方法	40
308-1	40
社会	
雇佣	
管理方法	53-59
401-1	53
401-2	59
劳资关系	
管理方法	53
职业健康与安全	
管理方法	57-58
培训与教育	
管理方法	56-57
404-1	56-57
404-2	56-57
多元化与机会平等	
管理方法	54-55
405-1	54-55
反歧视	
管理方法	53-55
当地社区	
管理方法	21-27、61-63
413-1	21-27、61-63
供应商社会评价	
管理方法	40
414-1	40
客户健康与安全	
管理方法	39-41
416-1	39-41
营销与标识	
管理方法	38、45
417-1	38
417-2	45
417-3	45
社会经济合规	
管理方法	44-45
419-1	45